

正誤表 中期目標の達成状況報告書

和歌山大学

	頁数・行数等	誤	正
1	9 頁・24 行	国際観光学 <u>研究</u> センター（仮称）	国際観光学センター（仮称）
2	11 頁・6 行	国際観光学 <u>研究</u> センター（仮称）	国際観光学センター（仮称）
3	66 頁・7 行	国際観光学 <u>研究</u> センター（仮称）	国際観光学センター（仮称）
4	96 頁・7 行	国際観光学 <u>研究</u> センター（仮称）	国際観光学センター（仮称）
5	96 頁・30 行	国際観光学 <u>研究</u> センター（仮称）	国際観光学センター（仮称）

正誤表 学部・研究科等の現況調査表（教育）

和歌山大学経済学部

	頁数・行数等	誤	正
1	3-3 頁・資料 3-II-I-B 内 12 行	学びを定着させる <u>仕</u> 組 みが必要となる。	学びを定着させる <u>仕組み</u> が必要となる。
2	3-6 頁・5 行	『研究年報』（第 15 号（2011 年） pp. 93-107）	『研究年報』（第 15 号（2011 年） pp. 93-107）
3	3-6 頁・6 行	平成 26 年に後続の研究成果が『研究年報』（ <u>出典</u> ）に「和歌山大学教育改革プロジェクトについての報告」として掲載された。	平成 26 年に後続の研究成果が『研究年報』（第 18 号（2014 年）pp. 107-110）に「和歌山大学教育改革プロジェクトについての報告」として掲載された。
4	3-20 頁・資料 3-II-II-G 内 4 段目	経営学・商学・会計学・法学な ども <u>含めた</u> 社会科学の基礎的知識	経営学・商学・会計学・法学なども含めた 社会科学の基礎的知識
5	3-20 頁・資料 3-II-II-G 内 5 段目	経営学・商学・会計学・法学な ども <u>含めた</u> 社会科学の専門的知識	経営学・商学・会計学・法学なども含めた 社会科学の専門的知識
6	3-22 頁・6 行	(資料 3-II-I-F、資料 3-II-I-K)	(資料 3-II-I-F、資料 3-II-I-H)
7	3-22 頁・11 行	(資料 3-II-I-L)	(資料 3-II-I-M)

正誤表 学部・研究科等の現況調査表（教育）

和歌山大学経済学研究科

	頁数・行数等	誤	正
1	4-3 頁・資料 4-II-I-B 内「H27.4.1」 表 1 段目	<u>専</u> <u>攻</u>	<u>専攻</u>
2	4-7 頁・6 行	(資料 4-II-I-I)	(資料 4-II-I-J)
3	4-7 頁・7 行	(資料 4-II-I-H)	(資料 4-II-I-I)
4	4-7 頁・14 行	大学院学生の視野の拡大を目指している。	大学院学生の視野の拡大を目指している。 (資料 4-II-I-K)
5	4-8 頁・9 行	(資料 4-II-I-G)	(資料 4-II-I-H)
6	4-8 頁・18 行	資料 4-II-II-L:「インターンシップ科目」と「インターンシップ事後指導」の説明	資料 4-II-I-L:「インターンシップ科目」と「インターンシップ事後指導」の説明