

グループセッション2

「これからの授業アンケートと  
生活実態調査」

グループセッション2

# 現状

- アンケートが多くの大学で実施
- 学生→消費者
- 教員→講師
- アンケートで満足度を調査

グループセッション2

# 課題

- データの見せ方
- 学生をどうとらえるか？消費者？
- 調査の設計時点における学生の参画？

グループセッション2

# 提案

- アンケート設計の学生参画
- はっきりとフィードバック
- 調査方法の工夫

会場では・・・

グループセッション2

# 考察

- 大学と学生の相互理解  
が必要