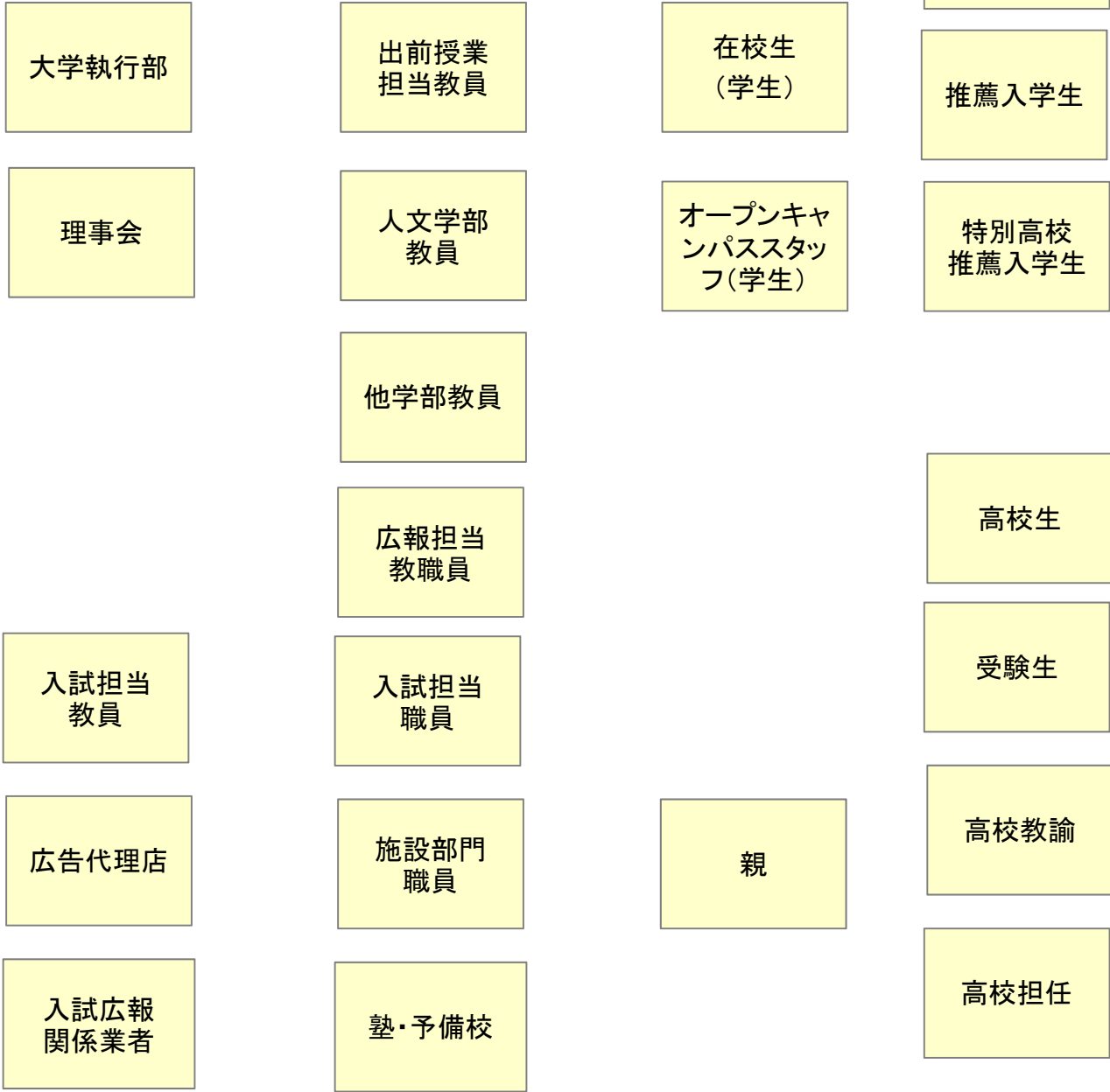


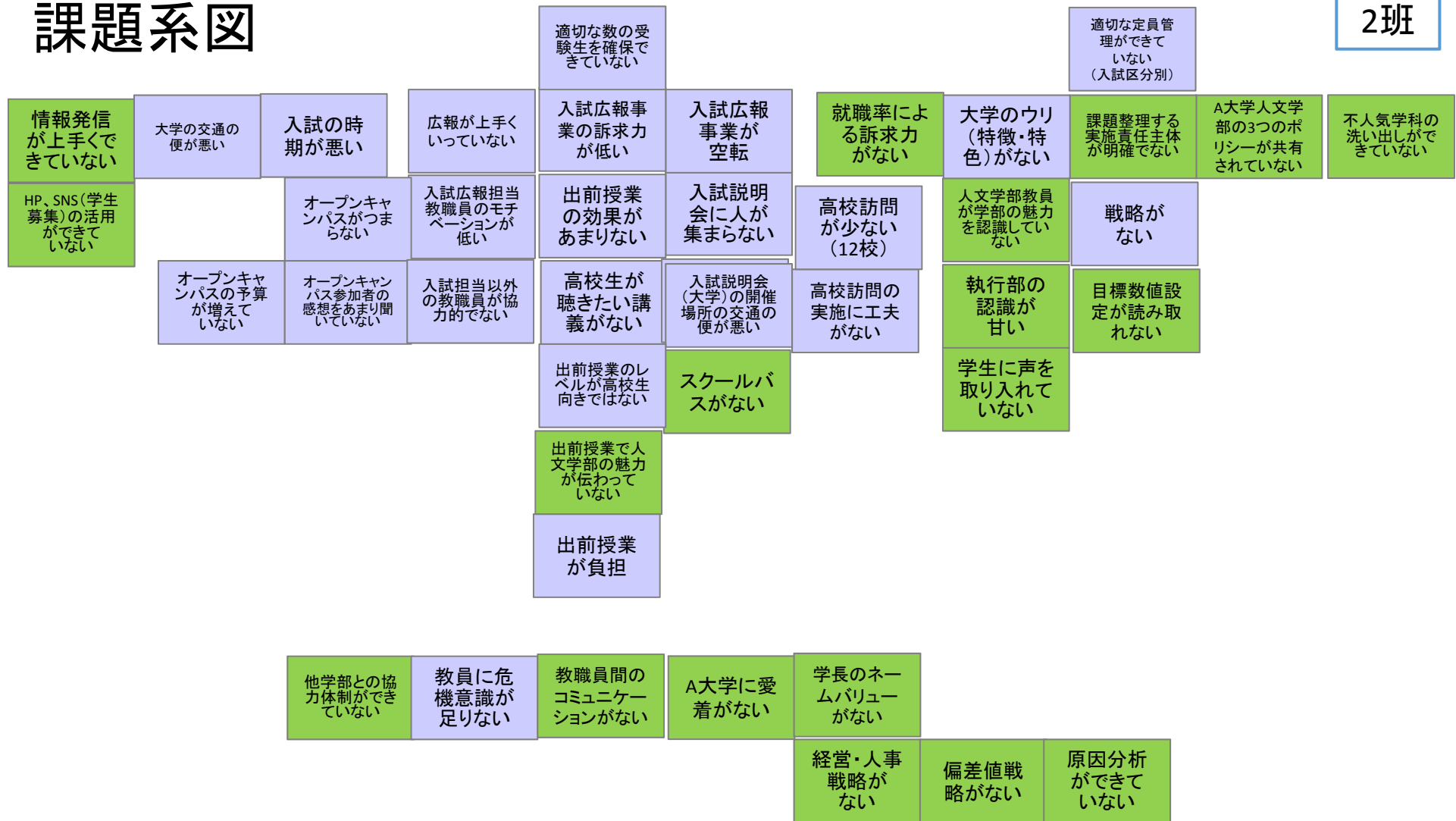
# ステップ1： 参加者分析

2班



# ステップ1: 課題系図

2班



# ステップ2:

## 目的系図・

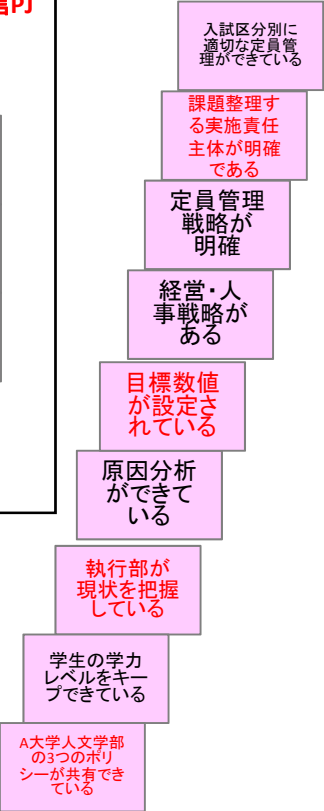
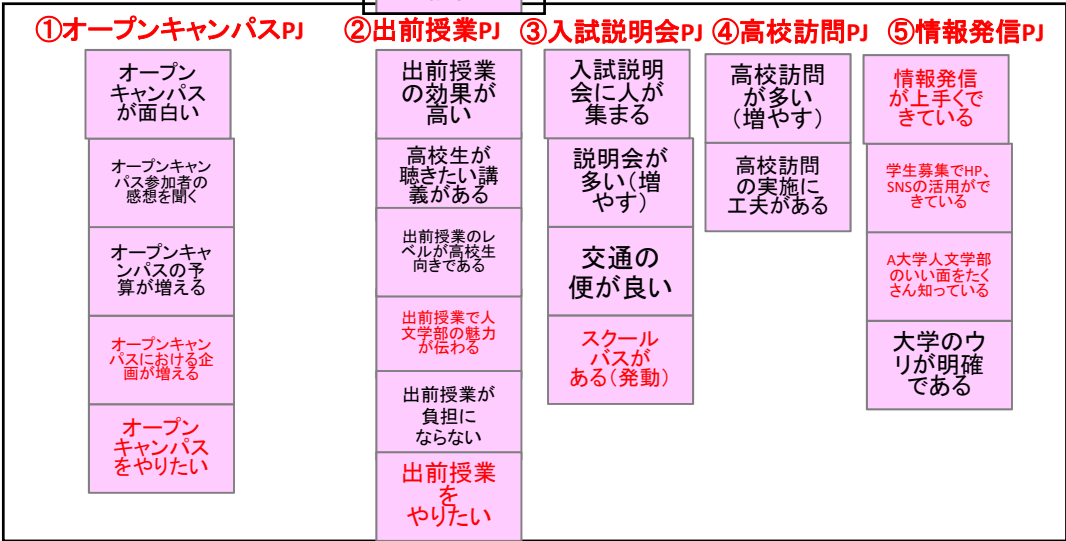
### 実行プロジェクト選定

学長のネームバリューが高い  
就職率が高い  
入試実施時期が良い

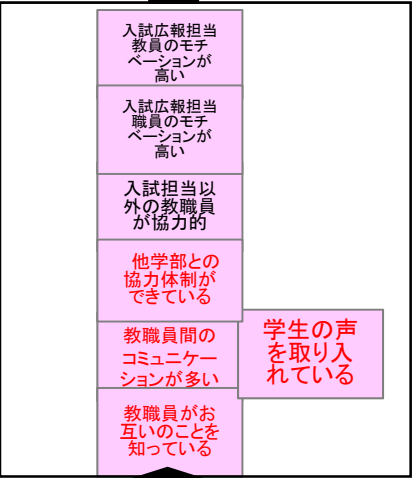
適切な数の受験生を確保できている  
入試広報事業の訴求力が高い  
かみ合った入試広報事業

H28/12/16 EAワークショップ  
(独) 大学改革支援・学位授与機構

2班



### 0 三位一体PJ (仲良し)



学生の声を取り入れている



A大学に愛着がある  
教員が危機感を持つ