

資料 2. 一橋大学：一橋 ICS のチャレンジ

質の高い国際共同教育プログラムを継続的に実施するために必要な要因

一橋ICSのチャレンジ

February 5, 2019

一條和生
一橋ビジネススクール 国際企業戦略専攻
専攻長 教授



The Global Knowledge Hub in Tokyo

©2019 Hitotsubashi University Business School Department of International Corporate Strategy All Rights Reserved.

HUB  HITOTSUBASHI
UNIVERSITY
BUSINESS SCHOOL

INTRODUCING | HITOTSUBASHI ICS



1. HITOTSUBASHI ICSご紹介
2. プログラム MBA-EMBA-DBA
3. グローバルネットワーク

2

INTRODUCING HITOTSUBASHI ICS

1. HITOTSUBASHI ICSご紹介

3

INTRODUCTION | 国立大学法人 一橋大学

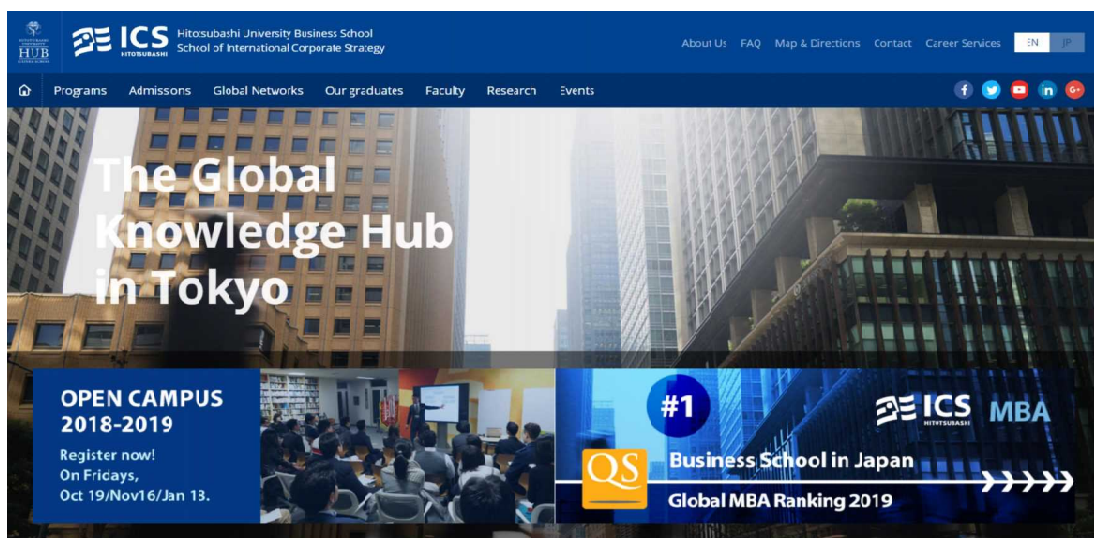
- 1875年、商法講習所としてスタート（銀座）
 - ビジネス・商業を日本で初めて教えた教育機関
 - キャプテンズ・オブ・インダストリーが使命
- 社会科学に特化した最初の国立大学
 - 銀座→神田、一ツ橋、国立



4

Hitotsubashi ICS：グローバルなビジネススクール

- Founded in 2000
- Japan's first national university business school, providing 100%-English MBA
- Located in Hitotsubashi, the birthplace of the university in downtown Tokyo



<http://www.ics.hub.hit-u.ac.jp/>

5

Hitotsubashi ICSはQS 2019 Rankingsで日本#1



6

一橋ICS QS Rankingsナンバー1： 世界的な組織運営が可能とする

- 世界トップビジネススクールとの蜜な連携：パートナーを圧倒するパフォーマンスの発揮
 - BEST、Global Network for Advanced Management
- エクセレントパフォーマンスを実現する組織：グローバルで通用するファカルティーとプロフェッショナル・スタッフ
- ダイナミックな活動を支える豊富な外部資金（運営交付金には依存しない）



7

Hitotsubashi ICS（オリジン）

- 一橋大学大学院国際企業戦略研究科(Graduate School of International Corporate Strategy: Hitotsubashi ICS) 2000年開校
- 所在地：千代田区一ツ橋（国立に移る前の一橋発展の地）
- 国際経営戦略専攻IBS：フルタイムMBAプログラム（英語 / 1年制 & 2年制）、DBAプログラム
- 金融戦略・経営財務 専攻&経営法務BL専攻（日本語 / パートタイム夜間専門プログラム）



8

Hitotsubashi ICS-Global B-School

中心となるIBSプログラム

- Full-Time MBA Program, all classes in English (全て英語で教えるMBAプログラム) : 1年プログラムと2年プログラム+EMBA+DBAプログラム
- School Calendar starts in September (欧米MBAと同じ9月末スタートのカリキュラム)
- One of Japan's first graduate-level "professional schools" approved by MEXT (国立大学初の専門職大学院 (文科省認可) の一つ)

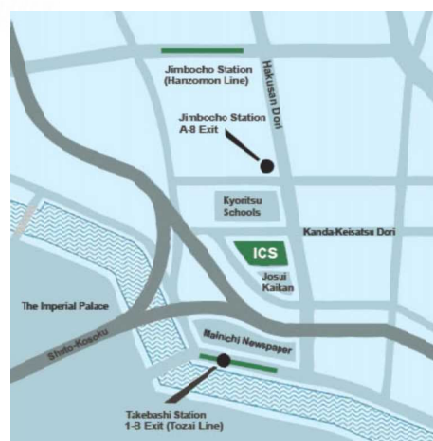
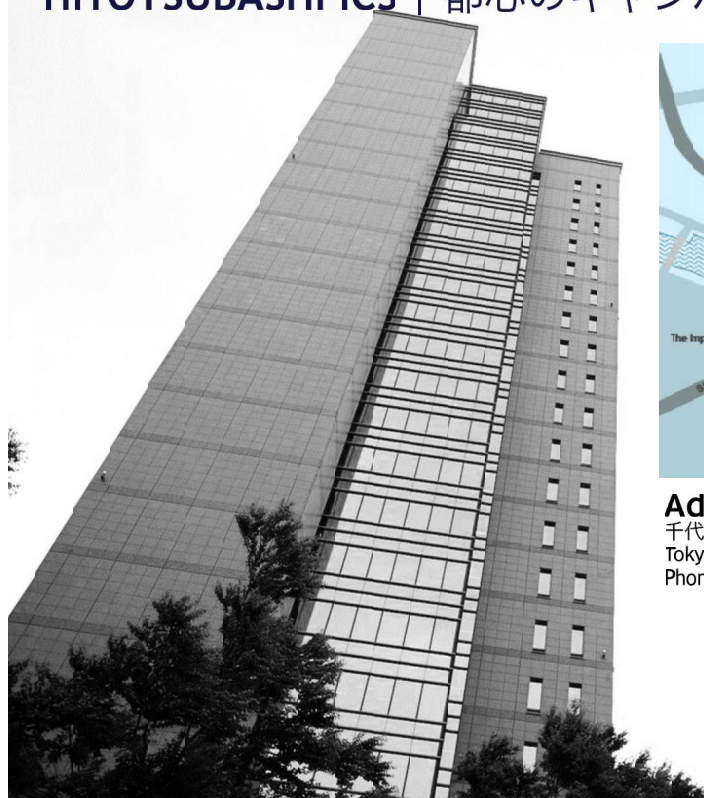


The Global Knowledge Hub in Tokyo



9

HITOTSUBASHI ICS | 都心のキャンパス



Address:

千代田区一ツ橋2-1-2

Tokyo 101-8439 Japan

Phone: +81.3.4212.3094/3154

10

一橋大学の使命を果たすための大変革(2018年4月)

- 商法講習所として1875年に創立：ビジネス・商業を日本で初めて教えた教育機関
- キャプテンズ・オブ・インダストリーが使命
- 2018年4月、経営学の拠点である商学研究科（国立キャンパス）と国際企業戦略研究科（通称、一橋ICS、千代田キャンパス）を発展的に統合しHBS (Hitotsubashi Business School)を創設：日本ナンバーワン、世界トップ100のビジネススクールへ



11

HUB | Hitotsubashi University Business School



- HUB | Hitotsubashi University Business School
 - 日本で圧倒的ナンバー1
 - ICSはGlobal MBA、EMBAでFT 100にランクイン
- ICS | HUBのグローバルブランドビルダー
 - ICS TAGLINE | The Global Knowledge Hub in Tokyo
 - ICS BRAND | Premium x Boutique x Bespoke

12

HUB | Hitotsubashi University Business School

一橋ビジネススクール (HUB) のMBAプログラム*

日本語プログラム
PROGRAMS IN JAPANESE

HUB
経営分析
MANAGEMENT ANALYSIS

一橋大学大学院 経営管理研究科
経営分析プログラム

企業経営に関わる高度な専門知識と分析能力を備え、企業社会の中核として将来指導的役割を果たすことのできる人材を育成します。

開講時間 平日昼間
言語 日本語
キャンパス 国立

HUB
経営管理
BUSINESS ADMINISTRATION

2018年
4月新設

一橋大学大学院 経営管理研究科
経営管理プログラム

実務経験を基盤としつつ、企業経営に関わる専門知識と分析能力を高め、企業社会の中核において指導的役割を果たす人材を育成します。

開講時間 平日夜間・土曜
言語 日本語
キャンパス 千代田

HUB
金融戦略・経営財務
FINANCIAL STRATEGY

一橋大学大学院 経営管理研究科
金融戦略・経営財務プログラム

金融の深い知識と広い視野を持った世界で活躍するリーダーの育成に取組みます。

開講時間 平日夜間・土曜
言語 日本語
キャンパス 千代田

英語プログラム
PROGRAM IN ENGLISH

HUB
国際企業戦略 (ICS)
INTERNATIONAL CORPORATE STRATEGY

一橋大学大学院 経営管理研究科
国際企業戦略専攻

実務経験3年以上の社会人を対象に国際的なビジネスのプロフェッショナルを養成します。

開講時間 平日昼間
言語 英語
キャンパス 千代田

13

| 9月にスタート、英語で授業、GMATとTOEFLが受験資格:グローバル連携を支えるインフラ
MBA | September 2019 Intake | Class of 2019

Round	Application Term	Interview Date	Admission Decision
1	Nov 26, 2018– Jan 3, 2019	Feb 1, 2019	Feb 14, 2019
2	Feb 4, 2019 – Mar 7, 2019	Apr 5, 2019	Apr 16, 2019

EMBA | September 2019 Intake | Class of 2019

	Application Term	Interview Date	Admission Decision
	Nov 26, 2018– Apr 4, 2019	May 9, 2019	May 16, 2019

14

HITOTSUBASHI ICS | MVV (ミッション、ビジョン、バリュー)

MISSION 世界でのユニークな存在意義を示す

“Achieving the **‘Best of Two Worlds’** by acting as a bridge linking Japan to Asia and the globe, and as an international center of excellence for the creation, management and dissemination of knowledge.”

VISION

“To be one of the most prominent business schools in the world that develops global leaders who are.” **expert on Japan, immersed in Asia,** and able to make significant **impacts on the world**

VALUES

Guiding the vision are the core values we follow in everything we do:
Excellence; Integrity; Imagination; Inclusiveness; and Citizenship

15

HITOTSUBASHI ICS | MVV (ミッション、ビジョン、バリュー)

世界でのユニークな存在意義を示す

Best of Two Worlds

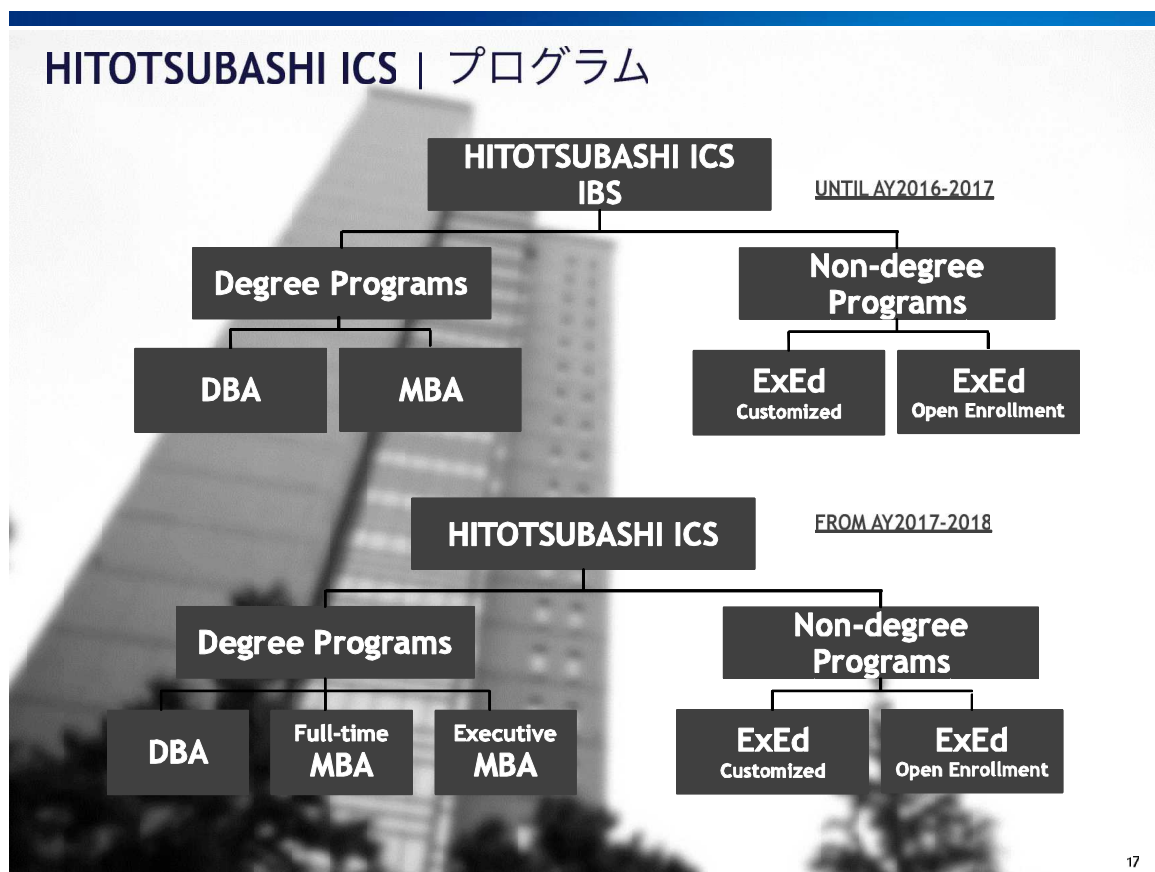
To be “the Bridge (一橋)” 懸け
橋になる

between

- East and West
- Large and Small
- Global and Local
- Old and New
- Practice and Theory
- Cooperation and Competition
- Business and Society

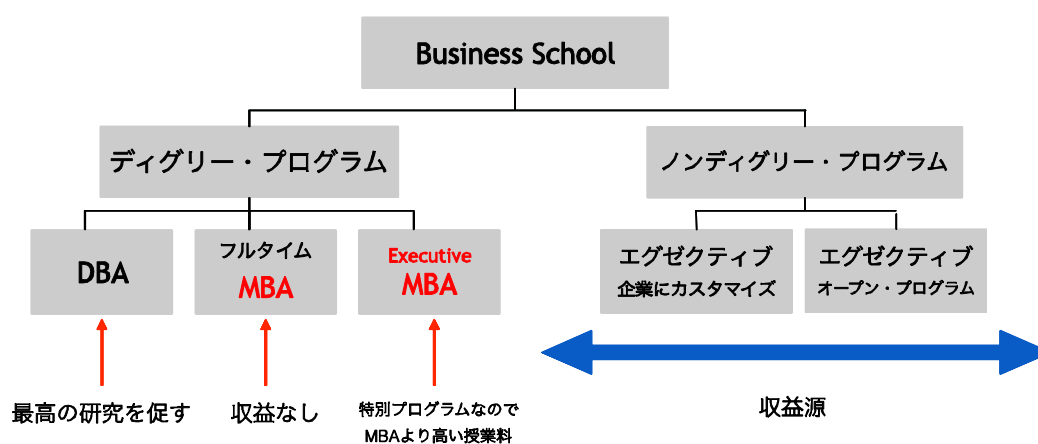
16

HITOTSUBASHI ICS | プログラム

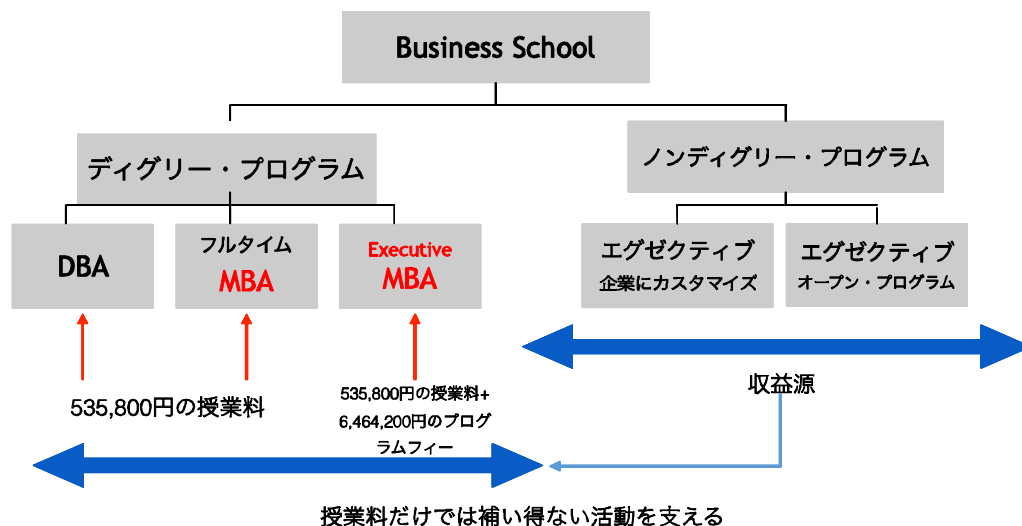


17

世界のビジネススクールのビジネスモデル



ICSのビジネスモデル、レベニューモデル



19

一橋ICSを支える組織体制

- 14人の承継教員ファカルティー＋8人の特任ファカルティー
 - 8人の特任ファカルティーの内3名は寄附講座、5名は外部資金獲得
- 23名のプロフェッショナル・スタッフ
 - 21名は外部資金獲得、2名は企業からの派遣（外部資金の一種:1人はデジタル教育を支えるITのバイリンガルTA）
 - 世界のトップ・プロフェッショナルスクールは、優秀なプロフェッショナル・スタッフ（マスター以上の学位を持つ者多数）によって支えられている

20

一橋ICSの収益モデル

- 研究には科研、研究プロジェクトに対する寄付金
- 寄附講座
- 最も重要なのはNIK寄附金
 - NIK(Nonaka Institute of Knowledge)：一橋ICSファカルティーが行う企業研修のために設立（大学には兼業申請）：非営利組織のために収益はICSに寄附
- 2018年度実績は2億円



21

Hitotsubashi ICSはQS 2019 Rankingsで日本#1

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS QS Global MBA Rankings: Asia

Discover the top full-time MBA programs in Asia with the QS Global MBA Rankings: Asia.

[Read more](#)

Global Top 10

#1

ICS HITOTSUBASHI MBA

QS Business School in Japan

Global MBA Ranking 2019

The banner features a dark blue background with a cityscape. It includes the QS logo, the text "QS Global MBA Rankings: Asia", a "Global Top 10" button, a "#1" badge, the Hitotsubashi ICS MBA logo, and "QS Business School in Japan Global MBA Ranking 2019". A series of white arrows points to the right at the bottom.

22

INTRODUCING HITOTSUBASHI ICS

2. 教育プログラム | DBA - EMBA - MBA

23

三つのプログラム | DBA - EMBA - MBA

DBA

The mission of ICS's DBA program is to develop talented people who can serve as a bridge that leverages the "Best of Two Worlds" of theory and practice. Our goal is to produce unique research at the leading-edge of applied management.

DBA Program Overview

Hitotsubashi ICS began offering a Doctor of Business Administration (DBA) program to business executives in October 2002.

EMBA

Hitotsubashi ICS is offering participants the opportunity to earn an Executive MBA ...

EMBA Program Curriculum

The program is split into 2 modules: the Foundation Stage (4 months) and the Mastery ...

MBA

The mission of the MBA Program in ICS builds on our tradition. Our goal is to contribute to society by developing business leaders capable of initiating, implementing, and managing innovation on a global scale.

Curriculum MBA Program Curriculum

Course offerings are shown below. This course listing and course description are for reference only and ...

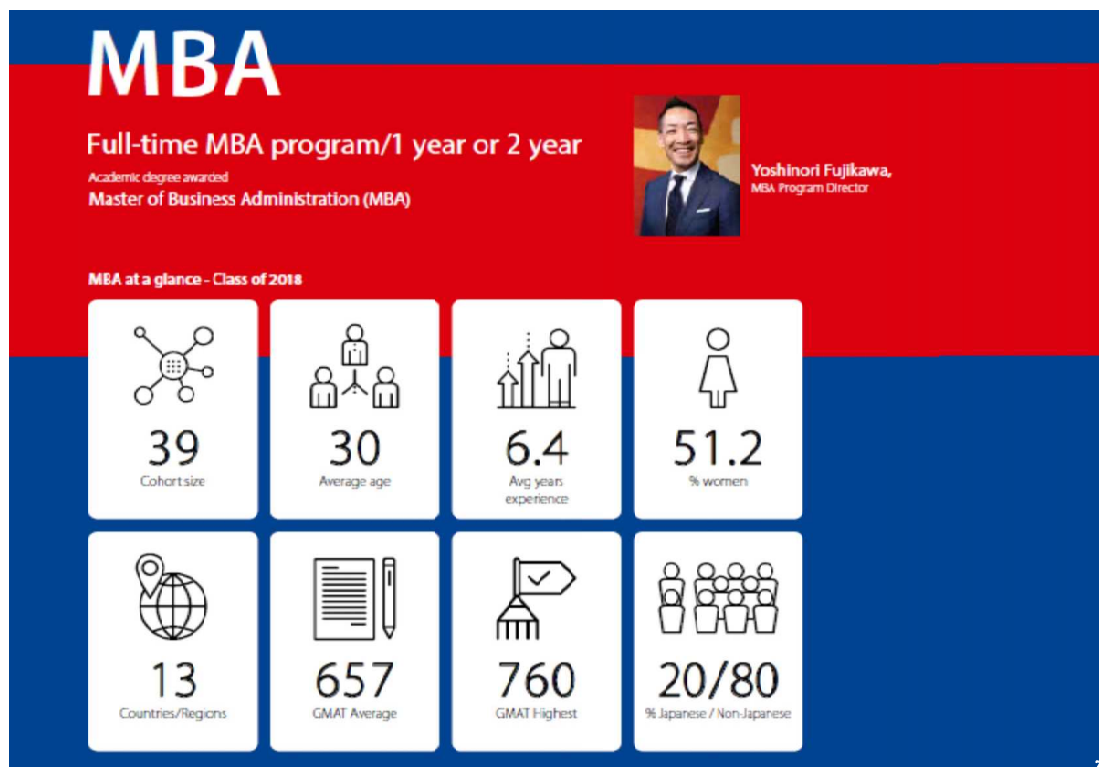
Intention

Buyer's response

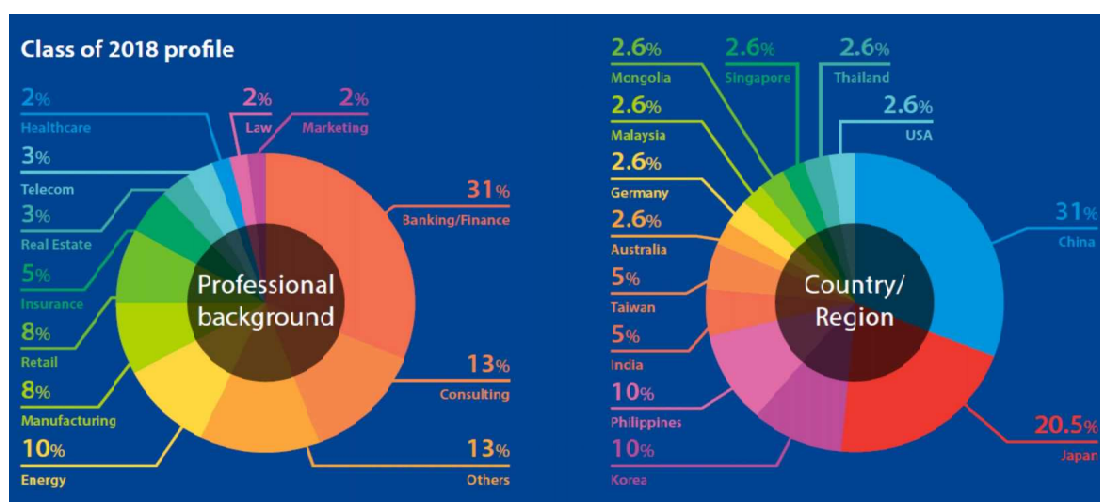
Profit

24

MBA | フルタイムMBA Program



MBA | 学生のプロフィール | Class of 2018



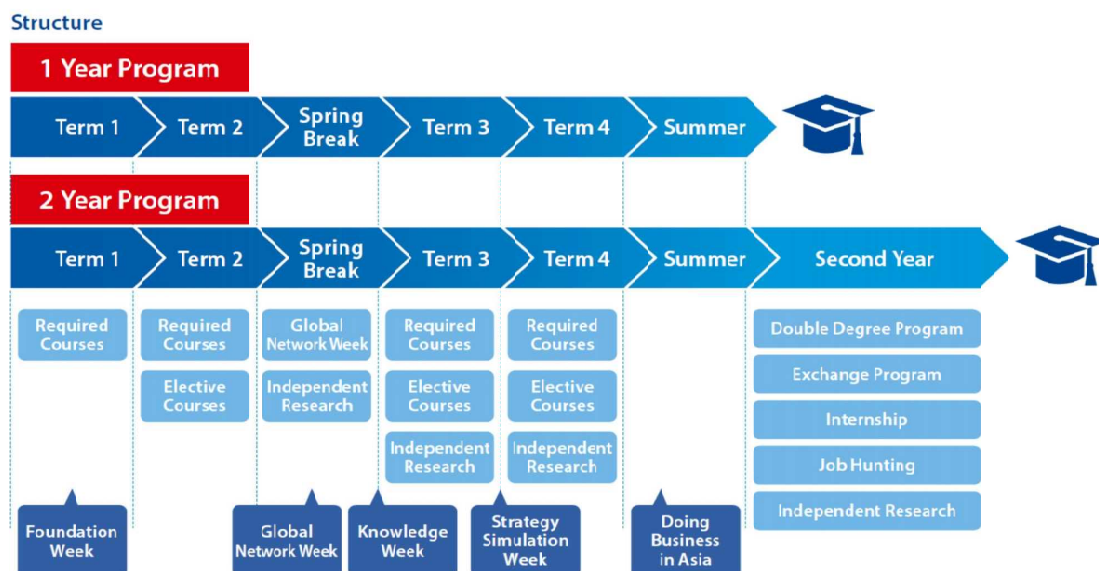
MBA | Premium x Boutique x Bespoke | 授業風景



MBA | Premium x Boutique x Bespoke | 多様性



MBA | Premium x Boutique x Bespoke | 授業スケジュール



海外との連携プログラムがカリキュラムに組み込まれている

29

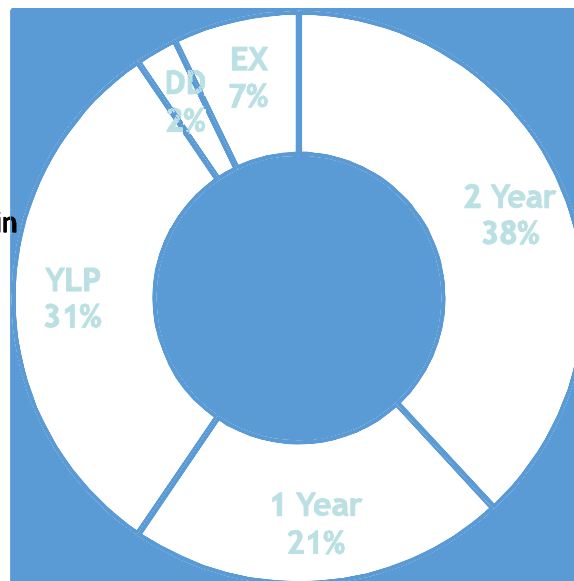
MBA | Premium x Boutique x Bespoke | バラエティに富んだ教育



MBA | Premium x Boutique x Bespoke | 1-Yearと 2-Yearの比較

1年プログラム

- Typically company-sponsored
- Self-sponsored, not interested in internship nor DD/EX program
- Young Leaders Program (YLP)



1年プログラム

- Typically self-sponsored
- Interested in internship and/or DD/EX in the second year
- Early graduation in 1.5 years (March)

MBA | Premium x Boutique x Bespoke | 学生一教員比率

STUDENT

FACULTY



32

ファカルティー

- 多様性の力
 - アカデミックバックグラウンド・ファカルティー
 - Ph.D. or DBA from Univ. of Michigan, UC Berkeley, Penn State, Harvard, Wharton, Univ. of Chicago, Carnegie-Mellon, MIT, Univ. of Minnesota 一世界のトップ・ビジネススクールのファカルティーと強力なネットワークを持つ
 - ビジネスバックグラウンド・ファカルティー
 - BCG, McKinsey, UBS, CS First Boston, A.T. Kearney

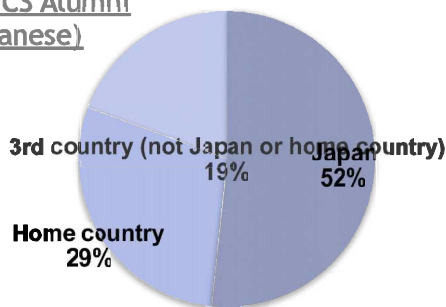


MBA | Premium x Boutique x Bespoke | 企業とのネットワーク



MBA | Premium x Boutique x Bespoke | Alumniとのネットワーク

Where's ICS Alumni
(Non-Japanese)



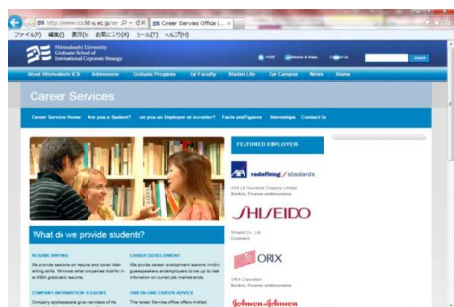
ICS Alumni Association
(Membership: 1,000+)

ICS Alumni Day
Hitotsubashi
ICS alumni
association
ICS Alumni Day
2012

And virtual gatherings too



Career Services Office



Josuiikai: Hitotsubashi Alumni
(Membership: 33,000+)



MBA | Premium x Boutique x Bespoke | 卒業後のキャリア

Hitotsubashi ICS MBA Graduates: Placement, 2011-2017		
Financial services - Aon Benfield Japan Ltd. - Aozora Bank, Ltd. - APS Asset Management (Japan) Co., Ltd. - Bank of Brazil - Eurex Frankfurt AG (Tokyo Office) - Frontier Securities - GeaShift Group - Ichigo, Inc. - Merrill Lynch - Mizuho Financial Group, Ltd. - Mizuho Securities Co., Ltd. - Nikko Asset Management Co., Ltd. - ORIX Corporation - Sompo Japan Nipponkoa Insurance Ltd. - SMBA Nikko Shoken - Tokyo Star Bank, Ltd.	- Microsoft Japan - Marine Software - NTT Data Corporation - Rakuten, Inc. - SECOM Co., Ltd.	- Daishinsha, Inc. - Egelman Japan - Cicrom Brains, Inc. - Hitotsubashi University - MarketShare - NPD Japan, Ltd. - RareJob Inc. - Sumitomo Corporation Global Research Co. Ltd. - Sony Global Education, Inc.
Consulting - Accenture Japan Ltd. - Aon Hewitt Japan, Ltd. - The Boston Consulting Group - BTS Japan K.K. - Deldtite Tohatsu Group - es Networks Co., Ltd. - Global Link Management, Inc. - JCA Holdings - Nomura Research Institute, Ltd. - Oliver Wyman - PwC Japan Group - Quine Corporation - Rise Consulting Group, Inc.	Retail - Fast Retailing Co., Ltd. - Lawson, Inc. - Narumiya International Co., Ltd. - Ryohin Kekaku Co., Ltd. - Tell a Tale, Inc.	Chemical, Healthcare, Pharma - CMIC Co., Ltd. - DTronic Japan Co., Ltd. - IMS Japan - HOYA Corporation/Pentax Lifecare Division - IMS Japan - Medtronic Japan Co., Ltd. - Mitsui Chemicals, Inc. - Otsuka Holdings Co., Ltd.
IT, e-Commerce, Cybersecurity - Amazon Japan K.K. - Google Japan - Kakaku.com, Inc.	Manufacturing - Daikin Industries, Ltd. - Konica Minolta, Inc. - LIXIL Group Corporation - Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation - Nissan Motor Co., Ltd. - NS Solutions Corporation - Phillips Japan, Ltd. - Shimano, Inc.	Real Estate, Resort, Transportation - Class NK - CBRE Japan - Hoshino Resort, Inc. - Housebird Corporation - Jones Lang LaSalle, Inc.
	Food, Tobacco, Consumer and Luxury goods - Ajinomoto Co., Inc. - Japan Tobacco, Inc. - L'Occitane Japan, K.K. - LYMH Watch & Jewelry Japan, K.K. - Nissan Motor Co., Ltd. - Phillip Morris Japan, LLC - Unilever Japan	Other industries - Canadian Chamber of Commerce in Japan - en world Japan K.K. - Italian Chamber of Commerce in Japan - White & Case, LLP
	Advertising, PR, Market Research, Education - Benesse Holdings, Inc. - Ccom Brains, Inc. - Dentsu, Inc.	

36

EMBA | Executive MBA Program(在職、1年で学位)

EMBA

Part-time/1 year

Academic degree awarded
Master of Business Administration (MBA)



Tomonori Ito,
EMBA Program Director

EMBA at a glance - Class of 2018

 12 Months duration, Sep-Aug	 15 Class size	 39 Average age	 15.4 Avg years experience
 7 Countries/Regions	 3 Global immersions	 6 Tokyo-based weeks (Weekdays)	 30 % of virtual classes (Core courses)

EMBA | Executive MBA Program(在職、1年で学位)

EMBA

Part-time/1 year

Academic degree awarded
Master of Business Administration (MBA)



Tomonori Ito,
EMBA Program Director

EMBA at a glance - Class of 2018



12

Months duration,
Sep-Aug



15

Cohort size



39

Average age



15.4

Avg years
experience



7

Countries/Regions



3

Global immersions



6

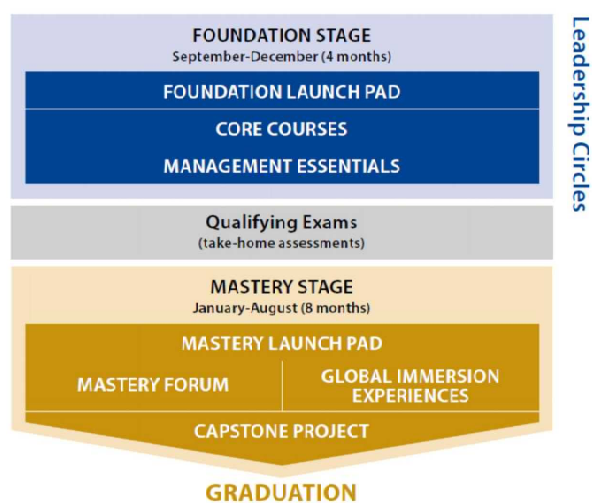
Tokyo-based weeks
(Weekdays)



30

% of virtual classes
(Core courses)

EMBA | Premium x Boutique x Bespoke | Blended Learning: 教室での授業+オンライン授業+Global Immersion





INTRODUCTION | 国立大学法人 一橋大学

- 1875年、商法講習所としてスタート（銀座）
 - ビジネス・商業を日本で初めて教えた教育機関
 - キャプテンズ・オブ・インダストリーが使命
- 社会科学に特化した最初の国立大学
 - 銀座→神田、一ツ橋、国立

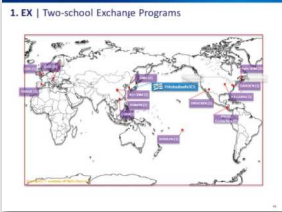


INTRODUCING HITOTSUBASHI ICS

3. グローバル・ネットワーク

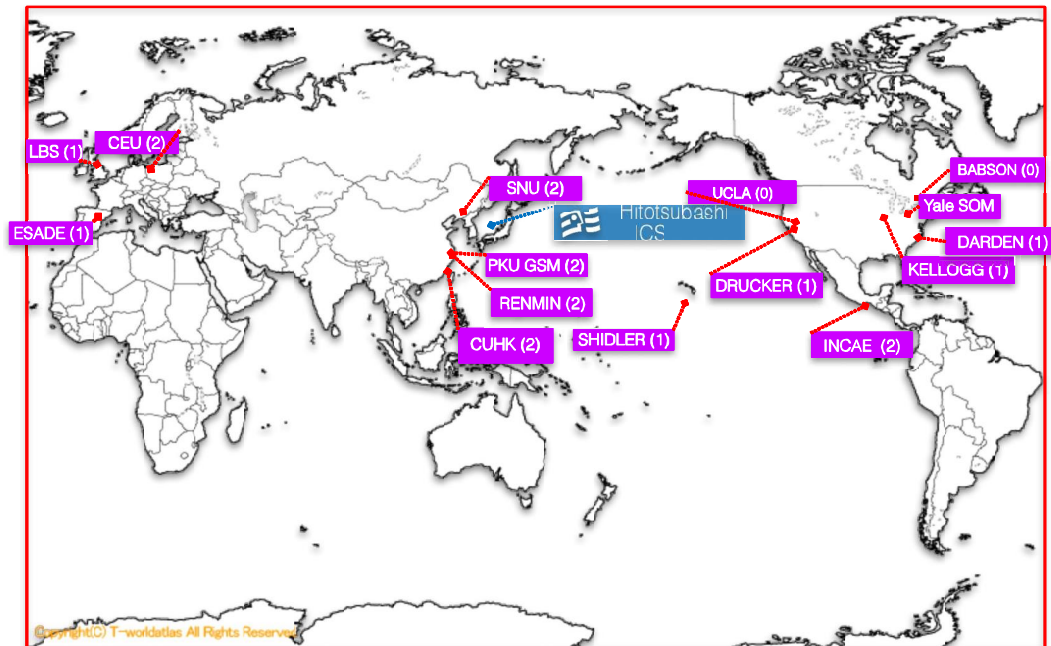
42

HITOTSUBASHI ICS | グローバル戦略 - 三つの柱

EX	BEST	GNAM
Exchange Programs Two-school Partnership: 15 Partner Schools	BEST Alliance Three-school Alliance: PKU - SNU - ICS	Global Network for Advanced Management Network of 30 Schools Around the World
 1. EX Two-school Exchange Programs	 2. BEST BEIJING-Seoul-Tokyo Three School Alliance	 3. GNAM Global Network for Advanced Management

43

1. EX | Two-school Exchange Programs: 15 Partner Schools



44

2. BEST | BEijing-Seoul-Tokyo Three School Alliance



BEST Alliance

Developing Global Leaders in Asia

Beijing, Seoul, Tokyo

Double Degree Program

The students who participate in the double degree program will spend their 1st year in their home institution, and 2nd year in the host institution.

[READ MORE](#)

Exchange Program

Students who participate in this program will spend 1 term in another institution.

[READ MORE](#)

Doing Business in Asia

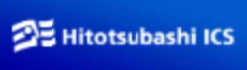
This is a 3 weeks elective program where students have a chance to travel all 3 cities (Beijing, Seoul and Tokyo) to meet the most prominent business leaders from world's famous companies.

[READ MORE](#)

Business Frontier Internship

Coming soon.

[READ MORE](#)





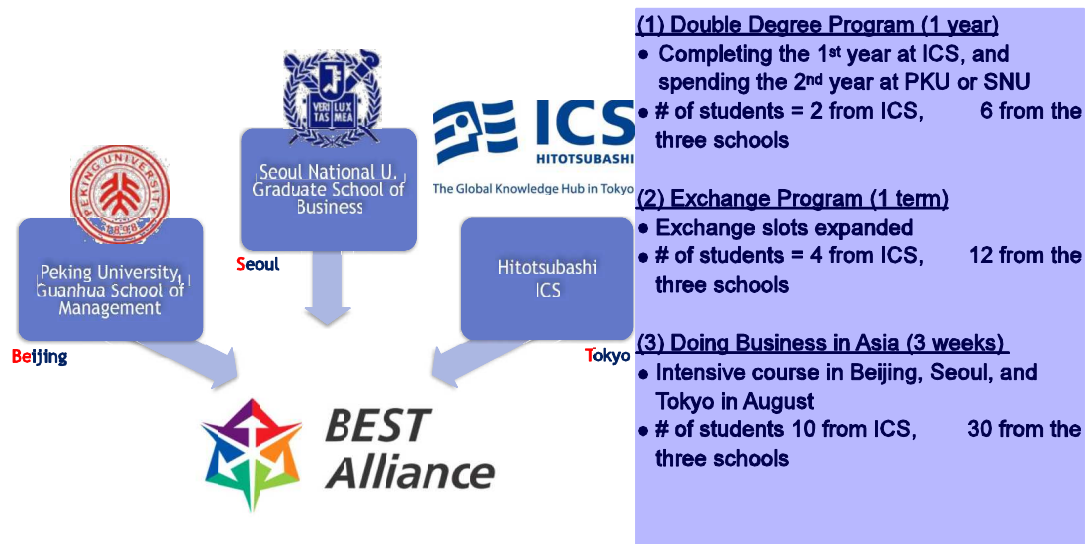


MBA、ファカルティリサーチ、エグゼクティブ教育に関する戦略的提携

et/)

45

The BEST Alliance (2011-)



MBA、ファカルティリサーチ、エグゼクティブ教育に関する戦略的提携

BESTのMBAにおける活動：ABLP

Exchange	To PKU	1	1
	To SNU	0	1
DD	To PKU	0	0
	To SNU	1	0
DBIA (Aug)*	To PKU/SNU	10	10
Total		12	12
Actual figure		2	12
*DBIA in H28 doesn't count as it took place before ABLP started.			
COMING (受入)		H28 (2016)	H29 (2017)
Exchange	From PKU	1 (april - June)*	1
	From SNU	1 (april - June)*	1
DD	From PKU	1	1
	From SNU	1	1
DBIA (Aug)*	From PKU	10	10
DBIA (Aug)*	From SNU	10	8
SNU study tour (Nov)		29	
Total		51	22

資料 3. 明治大学：質の高い国際共同教育プログラムを実施するための条件



質の高い国際共同教育プログラムを実施するため条件

■CONTENTS■

1. これまでの実績
2. 「3ステップ」モデル～短期からダブル・ディグリーへ
3. 「3ステップ」モデル～実績を基盤とした相互信頼の構築
4. 権限委譲を軸とした意思決定システム
5. 海外拠点の有効活用(明治大学アセアンセンター)



明治大学における学生モビリティの推移 1 (2009～2017)

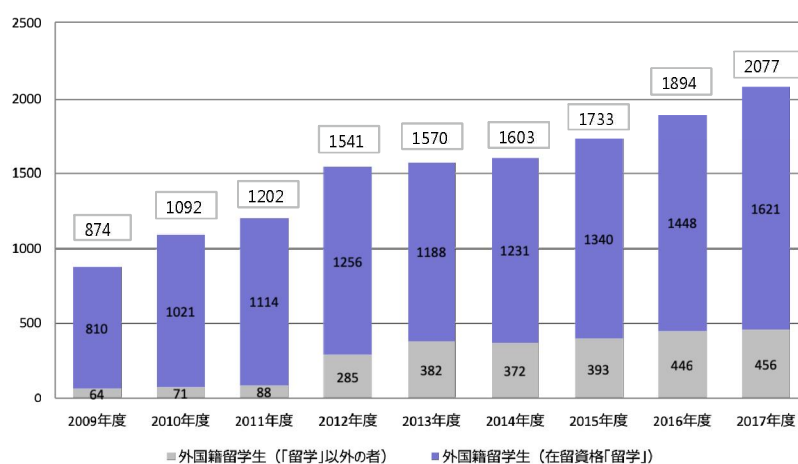
■海外に留学する日本人学生数■





明治大学における学生モビリティの推移 2 (2009～2017)

■本学への留学生数■



文部科学省「大学の世界展開力強化事業～ASEAN諸国等との大学間交流形成支援～」

■海外に留学する日本人学生数■

達成目標	達成状況
530人（延べ数）	589人（延べ数）

■受け入れる外国人学生数■

達成目標	達成状況
515人（延べ数）	463人（延べ数）



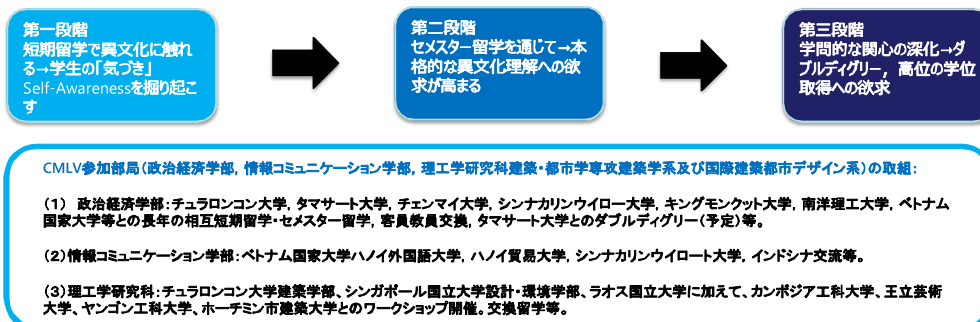
文部科学省「大学の世界展開力強化事業～アジア諸国等との大学間交流の枠組み強化～」

平成28年度				平成29年度			
派遣		受入		派遣		受入	
計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績
35人	38人	6人	6人	121人	133人	80人	73人

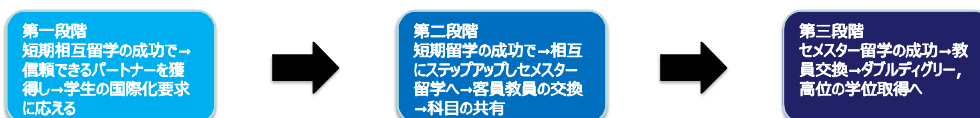


「3ステップ」モデル: 学生の成長と大学間の相互信頼を通じて質の高い国際連携教育を実現

■学生の「気づき」を高度な国際連携教育につなげる■

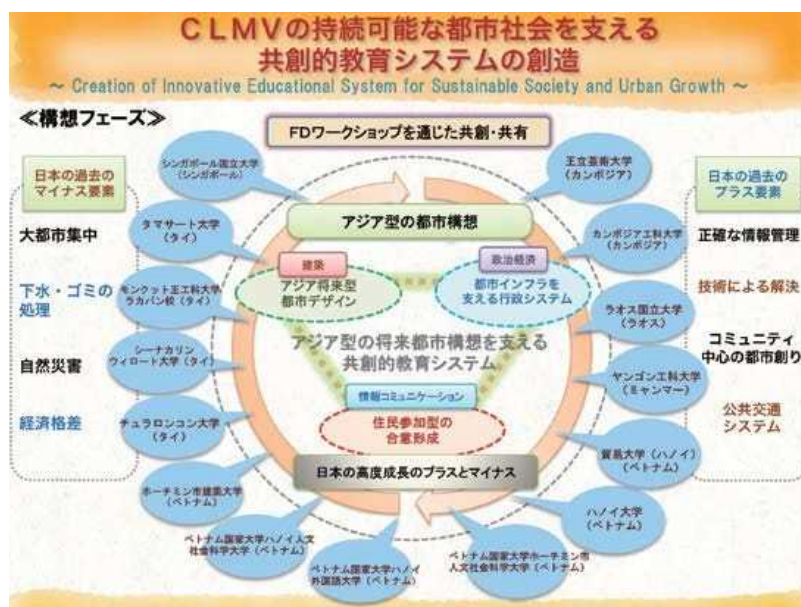


■大学間の相互信頼の醸成■

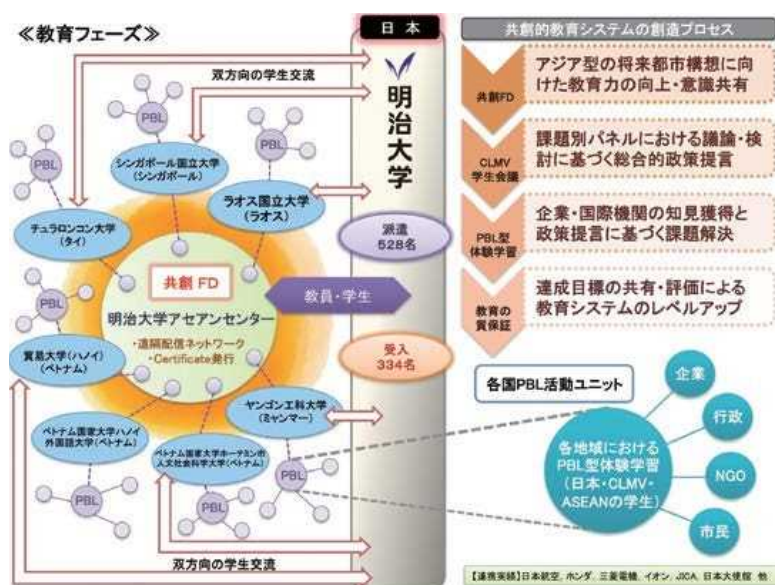




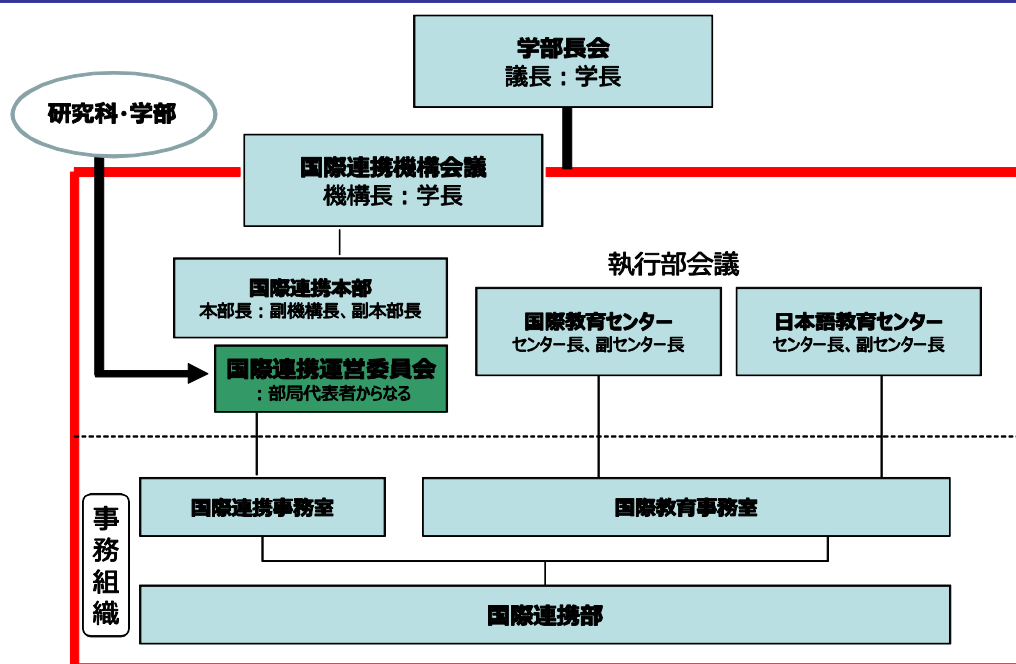
文部科学省「大学の世界展開力強化事業～アジア諸国等との大学間交流の枠組み強化～」



文部科学省「大学の世界展開力強化事業～アジア諸国等との大学間交流の枠組み強化～」



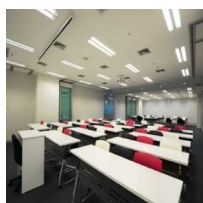
国際連携機構組織図



権限委譲を軸とした意思決定システム

1. 学長が国際的な学術・教育の政策立案・実施部署（国際連携機構長）を兼ねることで、国際連携に関わる意思決定が一本化されていること。
2. 大学全体の国際連携に関わる事項（大学間協定、各種プログラムの実施に関わる事項、派遣留学生の決定、学生寮の運営に関わる事項他、項目数にして80%近く）が、国際連携機構の本部、国際教育センター、日本語教育センターへの委任事項となっているため、意思決定の時間が大幅に縮減されていること。現在では、会議の数・回数共に大きく減少し、会議時間も1時間以下で終了する場合がほとんどである。
3. 予算に関わる事項、単位の認定に関わる事項、各学部・研究科のカリキュラムに関わる事項については、国際連携機構の中にある国際連携運営委員会（各部局の代表から構成）に諮り承認を得た上、教授会等の審議を経て決定される。しかし、単位認定を伴う新規プログラム等の実施については、全部局の承認を待たず参加を希望する部局からプログラムを実施する方針（この指止まれ方式）に変更している。

海外拠点の有効活用：明治大学アセアンセンター



明治大学では、東南アジアの大学との連携を図る拠点としてタイ王国、バンコクに位置する提携校であるシンナカリンウィローと大学のサービスビルディング10階をまるごと借り受け、2013年5月に**明治大学アセアンセンター**（事務室、ラウンジ、教室2室、ゼミ室2室、共同研究室、会議室の約500平米）を設置。

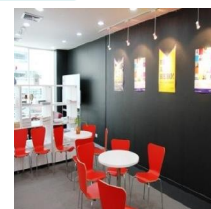
世界展開力2事業（日本ASEANリテラシー、CLMV共創的教育システムの創造）を実施すると共に、各学部・研究科の東南アジア地域における、短期留学・研修、さらには明治大学とシンナカリンウィロー大学をオンラインで結んだ、日本語・日本事情の授業提供、タイ語授業受入等を実施してきた。



アセアンセンターが、在外公館、JSPS、JASSO、JICA、タイ政府機関、NGO等との接触、タイ、ラオス、シンガポール、カンボジアベトナムの大学との連携活動の拠点、情報収集の拠点として機能。

本学からの留学生（長期）の交流拠点、バンコク周辺の大学学生との交流拠点。日本の他大学（特に東京外国語大学他）からの留学生へのオールジャパンの視点からの交流空間提供。リスク管理の拠点として機能。

学術、教育、交流活動の安定した環境を提供



4.3 Webinar2019 の事後評価

Webinar 開催後、登録者に Webinar についてのフィードバック評価を依頼するメールを送付した。フィードバック数は 17 であった。

4.3.1 フィードバック項目

フィードバックに関する質問項目は次の通りである。

1. Webinar に参加しましたか？
 - 「参加しなかった」と回答した場合はその理由
 - 「途中で参加した」と回答した場合は、参加セッションとその理由
2. NIAD-QE の調査報告の内容についての満足度
3. 各講演が参考になった程度
 - 千葉大学
 - 一橋大学
 - 明治大学
 - SEAMEO-RIHED
4. 総合評価
5. Webinar 形式についての満足度
6. 国際教育について今後 NIAD-QE に期待すること
7. その他の意見

4.3.2 結果

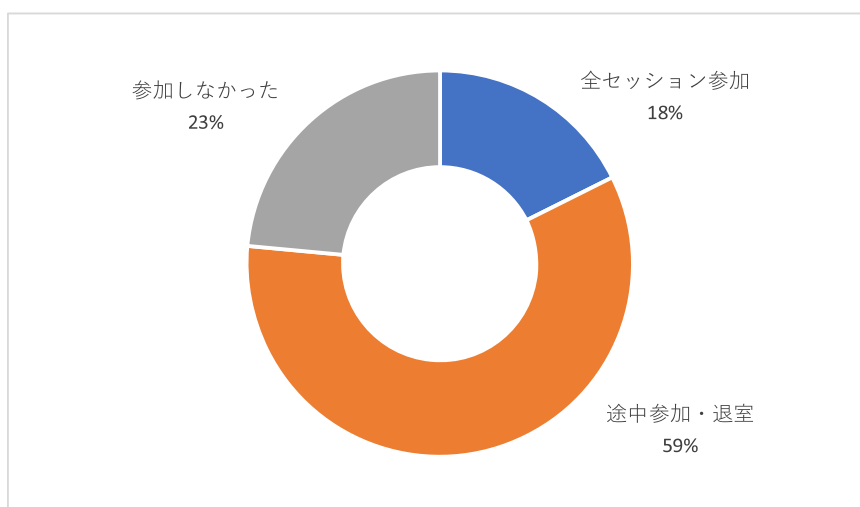


図 4.1: プログラムの参加状況

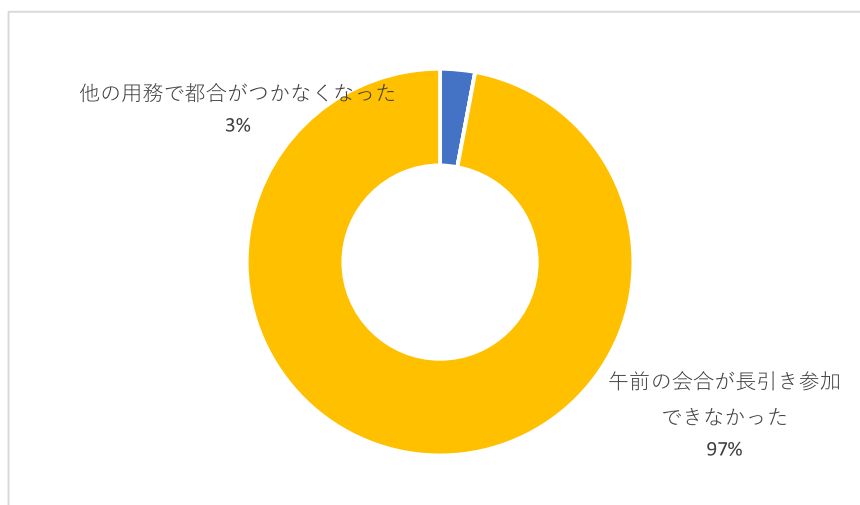


図 4.2: プログラムに参加できなかった理由

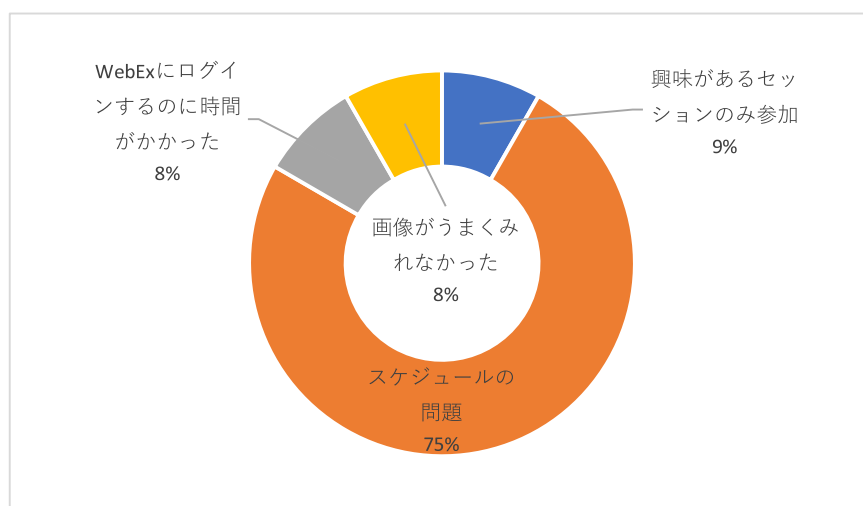


図 4.3: プログラムの途中参加理由

4.3.2.1 セッションの参加について

Webinar の開催が長時間にわたっていたため、途中で参加・退席したと回答した参加者が多かった。また、参加しなかったまたは、途中参加の理由はスケジュールの問題から起因するものであった。

4.3.2.2 セッションの充実度

結果から、NIAD-QE の調査報告についての満足度は「大変に参考になった」「どちらかというと参考になった」をあわせると 75% となり、参加者にとって参考になる報告であったといえる（図 4.5）。更に、千葉大学 渡邊先生、一橋大学 一條先生、明治大学 大六野先生、SEAMEO-RIHED チャンタビット先生の講演についての満足度は、「大変に参考になった」「どちらかというと参考になった」をあわせると概ね 80% を超え、参加者にとって大変参考になる内容であったといえる。セッション全体を通した評価

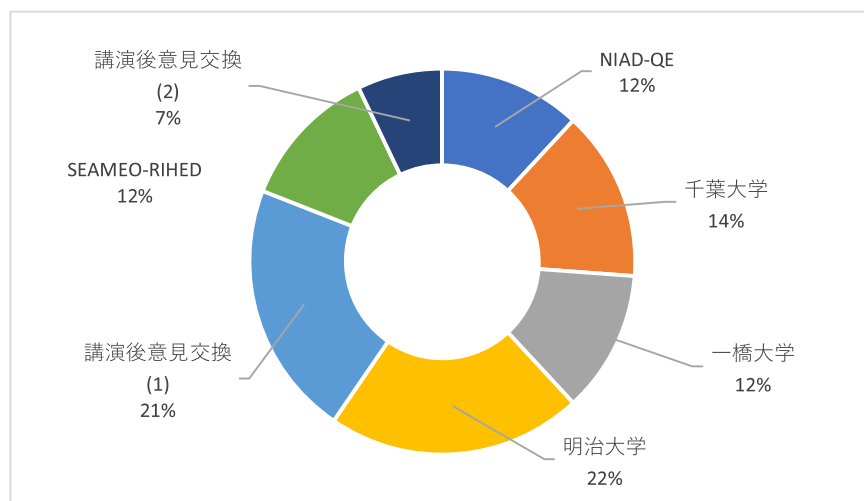


図 4.4: 参加したセッション

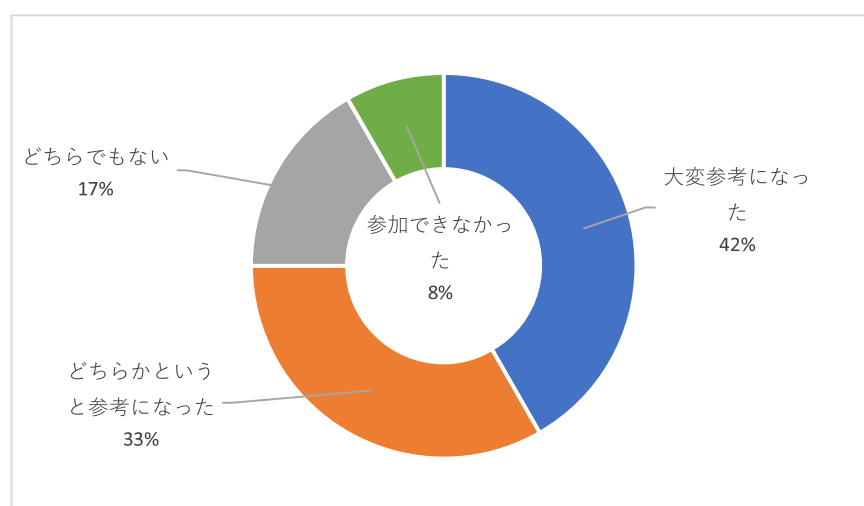


図 4.5: NIAD の調査報告への満足度

については、92% が「大変に参考になった」「どちらかという参考になった」と回答しており、よい評価を得られたといえる（図 4.6）。

4.3.2.3 Webinar 形式について

NIAD-QE では、Webinar 形式のセミナーを初めて開催したその形式についての感想を求めた。その結果、主に表 4.1 の回答がみられた。

4.3.2.4 国際関係で NIAD-QE に今後期待すること

回答結果は表 4.2 に示す。

4.3.2.5 その他の意見

回答結果は表 4.3 に示す。課題として、開催案内メールの送付方法があげられる。

表 4.1: Webinar 形式について

項目	回答数
会場に行かずとも遠隔で参加できることがよかった	15
音声聞きづらい時があった	10
興味あるセッションのみ参加できた	6
画面に提示される資料がみにくかった	3
面白い試みだと思った	2
質問や議論に参加するタイミングがとりづらかった	1
講演者の顔がみづらかった	1
意見交換をする場合は、ブレイクアウト（小グループに分かれて）セッションも可能で、投票機能、チャットの活用などもできると思う	1

表 4.2: NIAD-QE への期待

回答内容
外部資金（世界展開力など）の採択基準にも影響を及ぼす内容で、組織内意思決定に対するクリティカルな指摘もあった報告であった。報告内容に関して、ウェビナーに加えて、解説した講演映像の配信など、広く大学リーダー層に届けていただきたい。内容がいいだけに、参加者が少なく、ホールで行われていた過去のセミナーに比べての社会的インパクトが小さくなってしまうのではないかと懸念している。
これからも Webinar を提供してください。
具体的な実践事例のご紹介を引き続きしていただけるとありがたいです。また、国際共同教育による学修成果の可視化の具体的な方法・手法などについてもお教えいただけると、今の「教学マネジメント特別委員会」での議論と併せて確認できるので、大変ありがたいです。
制度の異なる国・地域間での単位互換に関する情報提供を希望します。
他大学の具体例（課題や工夫点など）を聞きたい。本学の場合、特に国立大他大学の状況・先端的な取り組みに関心がある。
継続した実績情報を提供してほしい

表 4.3: その他の意見

回答内容
冒頭の調査に協力した大学の一人として、調査先大学への個別案内も丁寧にしていただきたい。学内担当者からの案内で、偶然、国外の滞在地から参加することとなったが、聞きたかった内容だったので驚いた。
執務室内の自席から参加させていただくこともありますので、参加者も含めたディスカッション形式の Webinar には参加が難しい場合があります。
一橋大学ビジネススクールの事例は大変参考になった。
米国 ACPE でもこのシステムで ACPE の国際評価に関する情報を提供しています。日本の各評価機関もイベント会場から遠隔会議で情報を発信くださることを望みます。

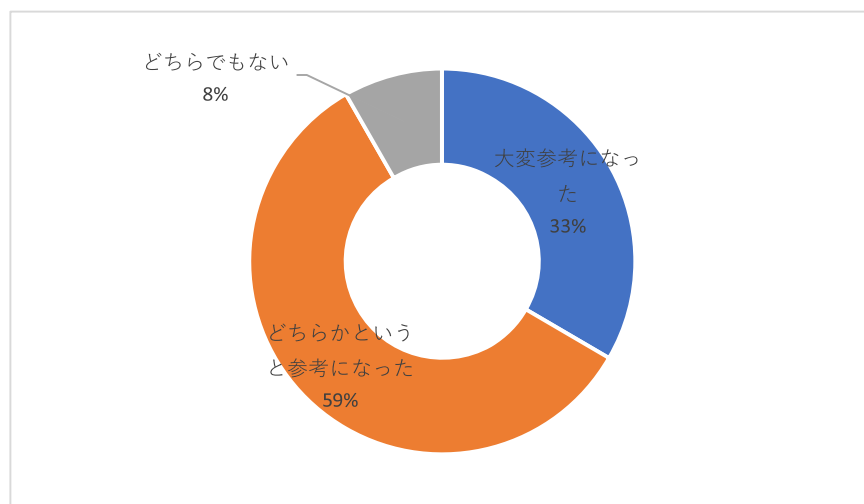


図 4.6: セッション全体を通しての満足度

4.3.3 評価のまとめ

本 Webinar は NIAD-QE としては初めての試みであったが、参加者にはおおむねよい評価を得られた。Webinar の特徴として、遠隔からの参加やスケジュールや興味にあわせての途中参加・途中退出が容易な点あげられる。このことから、今後は関係者からの要望にあわせて様々なテーマでセミナーの開催を検討したい。また、Webinar 形式の活用は海外からの専門家や関係者を招聘することがより可能となり、海外諸国と日本のマルチ方向セッション、討論を通して、参加者の望む情報や知見を獲得することができる。また、反対に、日本からも積極的に海外に情報発信する機会となり、一つの有効な形式であると考えられる。

一方で、改善点として、ネットワーク環境によっては音声途切れたり、画像がみえにくい、また、質問するタイミングがとりにくいなどが挙げられ、Webinar の長所を活かしながら、指摘された点を改善していく必要がある。今後の最大の課題は、全員の顔が見渡しにくい Webinar 形式においていかに活発な議論を引き出すか、という点であると考ええる。評価コメントからもあったように、チャットボックスや挙手ボタンなどの機能を活用しながら、Webinar 形式に有効なファシリテーションの方法を検討をする必要がある。

効果的な高等教育の国際化のための情報や知見の共有は日本国内にとどまらず、海外諸国とも積極的に行うことが求められており、Webinar 形式のカンファレンスは有効な手段の一つと考えられ、今後 NIAD-QE も積極的に検討していく。