# 大学・高専機能強化支援事業
# （学部再編等による特定成長分野への転換等に係る支援）【支援１】
# 事業概要

令和5年7月時点

**１.基本情報**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 選定年度 | 令和5年度 | 学校コード | F145310111565 |
| 大学名 | 宮崎産業経営大学 | 設置区分 | 私立 |
| 学校種 | 大学 | 都道府県 | 宮崎県 |
| 大学全体の総収容定員数 | 800 名 ※令和5年5月1日時点 | | |
| 学部学科<br>組織構成 | 法学部法律学科、経営学部経営学科 | | |

**２.事業概要**

経営学部において、入学定員40名とする経営情報学科を令和9年度に新設予定である。この学科は、小中高校のSTEAM教育の推進拠点として、また地域経済のDX化の牽引役としての機能強化を目的とし、デジタル技術と知識を駆使して、顧客ニーズを解読し、製品・サービス、ビジネスモデルだけでなく、企業の業務、組織、文化の変革において、データドリブン経営の中核的役割を担う人材、いわば理論と実践のデジタル二刀流の人材育成を目指す。この実現に向けて、大学１年生から少人数クラス編成として学生一人一人の新奇性を引き出し、強靭な精神力と論理的思考力、チームワークを育成する**先端的文理融合型リベラルアーツ教育体制**を構築する。さらに、アカデミア教員、実務家教員、連携企業の３者が一体となって協働し、学生の実践的ビジネスセンスの育成に務める（**実学トライアングルメソッド**）。

**３.本事業で新たに設置等を行う組織**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 改組予定年度 | 令和9年度 | | | | | |
| 認可申請・届出予定 | 令和7年度 ※既に申請・届出している場合はその年度を記入 | | | | | |
| 改組内容 | 既存学部における学科の新設 | | | | | |
| 設置等組織名 | 経営情報学科（予定） | | | | | |
| 設置等組織の学位分野 | 工学関係 | | | | | |
| 当該学部等の所在地 | 宮崎県宮崎市古城町丸尾100 | | | | | |
| 入学定員 | 40 名 | | | | | |
| 収容定員 | 160 名 | | | | | |
| 入学定員の増加数 | 40 名 | | | | | |
| 他学部等の入学定員の減少数 | 40 名 | | | | | |

※学部・学科を新設する計画である場合は、当該学部等の所在地欄は予定所在地を記入。

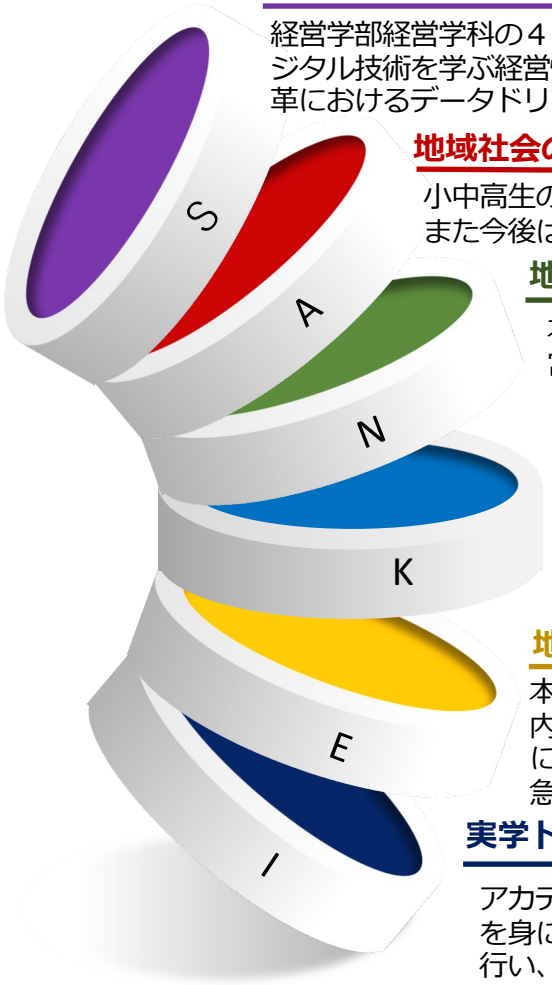
※入学定員には編入学定員を含む。

# 令和５年度選定　支援１　宮崎産業経営大学

**〈基本情報〉**
改組予定年度：令和９年度
改組内容：既存学部における学科の新設
設置等組織名：経営学部経営情報学科（仮称）
入学定員：【R9新設】40名
所在地：宮崎県宮崎市古城町丸尾100

## 【コンセプト】地産・地消、世界に知翔

**本学の持つ経営学教育（マーケティング・統計・ゲーム理論・行動経済学）とDX・AIなどの情報教育による文理融合強化により地域産業をけん引して世界で通用するグローバルデジタル人財育成事業**




### データ駆動科学による経営専門の総合診断士の育成

経営学部経営学科の４コース（総合経営、実践経済、スポーツマネジメント、データサイエンス）から、より高度なデジタル技術を学ぶ経営情報学科を新設し、製品・サービス、ビジネスモデルだけでなく、企業の業務、組織、文化の変革におけるデータドリブン経営の中核的役割を担う人材、いわば理論と実践のデジタル二刀流の人材育成を目指す。

### 地域社会の強い要請に支えられて

小中高生のSTEAM教育の推進拠点として、地域経済のDX化の牽引役としての機能強化が要請されている。また今後は県内外のステークホルダとの関係強化のためにもデジタル分野の研究開発も推進していく。

### 地域産業界のネットワークハブ

本学の名前の由来は、宮崎県内の「産業」との濃密なネットワークの構築を通じて、企業「経営」の課題解決と地域経済の発展に寄与することを使命とする。故に、今後は、自治体だけでなく、観光、銀行、小売業、製造業、エンタメ業との連携強化に努めたい。

### 先端的文理合型リベラルアーツ教育体制

大学１年生から少人数クラス（１クラス5名程度）編成として学生一人一人の新奇性を引き出し、強靭な精神力と論理的思考力、チームワーク力を育成するリベラルアーツ教育体制。さらに学生の即戦力向上のために、AR、VR、メタバースの体験・実験・実習が行えるデジタルソルーションセンター（仮称）の改修工事を行う。

### 地産・地消、世界に知翔。

本学の入学者の約70%が宮崎県出身者、卒業生の約80%が宮崎県内就職者。すなわち、本学は県内唯一の地域ニーズに密着した「地産・地消」型大学である。今後は、県内だけでなく県外さらにはアジア経済圏から注目される世界標準のデジタル二刀流で武装した大学へと飛翔することが急務だと考えている。

### 実学トライアングルメソッド

アカデミア教員、実務家教員、連携企業の３者が一体となって協働し、学生の実践的ビジネスセンスを身につける。なおアカデミア教員の採用については他大学とのクロスアポイント契約により確保を行い、実務家教員については大学に留まらず広く産業界から募集・スカウトし客員教授、特任教授、非常勤講師として講義・実験・実習を行う計画とする。