

令和7年度大学・高専機能強化支援事業
(支援1：学部再編等による特定成長分野への転換等に係る支援)
事業概要

令和7年2月申請時点

1. 基本情報

大学名	梅花女子大学	設置区分	私立
学校種	大学	都道府県	大阪
大学全体の総収容定員	1,980 名 ※令和6年5月1日時点		
学部学科 組織構成	文化表現学部（国際英語学科、日本文化学科、情報メディア学科）、心理こども学部（こども教育学科、心理学科）、食文化学部（食文化学科、管理栄養学科）、看護保健学部（看護学科、口腔保健学科）		
事業計画名	梅花女子大学 デジタル人材育成のための新学部設置計画		

2. 事業概要

ビッグデータを背景にAIがさまざまな種類のコンテンツを生み出す時代において、その中から本当に価値があるものを見極めたり、自ら新しいコンテンツを生み出し、それを用いて社会が抱える課題を解決していこうとする人材が求められている。情報学部デジタルエンターテインメント学科（仮称）においては、技術面の進化におけるハード面ではなくソフト面に寄与する人材、具体的にはテクノロジーと人文的基盤を融合させたデジタルコンテンツ、あるいはデジタルから創発される作品制作を通して新たなエンターテインメントを創造し、社会の発展に寄与する人材を育成することを目標としている。本学園は一貫して女子大学として社会に有為な自立した女性の育成をめざしてきたが、現在の情報テクノロジーを活用するゲーム業界やコンテンツ配信事業の分野への女性の進出を後押しするべく、近隣の企業と連携して社会に資する人材を育成していく。

3. 本事業で新たに設置等を行う組織

改組予定年度	令和9年度				
認可申請・届出の別	認可申請				
改組内容	学部の新設				
設置等組織名	情報学部デジタルエンターテインメント学科				
設置等組織の学位分野	工学関係	美術関係	-	-	-
当該学部等の所在地	大阪府茨木市宿久庄 2 - 1 9 - 5				
入学定員	新設予定				
収容定員	新設予定				
入学定員の増加数	65 名				
他学部等の入学定員の減少数	65 名				

事業計画名 梅花女子大学 デジタル人材育成のための新学部設置計画					
基本情報					
改組予定年度	令和9年度	設置等組織名	情報学部 デジタルエンターテインメント学科	入学定員増数 (合計数)	65
所在地	大阪府 茨木市	改組内容	学部の新設	入学定員減数 (合計数)	65

<社会や地域のニーズ・課題>

■ビッグデータを背景にAIがさまざまな種類のコンテンツを生み出す時代において、その中から本当に価値があるものを見極めたり、自ら新しいコンテンツを生み出し、それをういて社会が抱える課題を解決していくとす人材が求められている。

■経済産業省によれば、2030年以降も40～80万人のIT技術者が不足することが懸念されている。

■関西圏には数多くのゲーム制作会社・IT企業が存在し、ITエンジニア・デザイナーの地域的ニーズがある。

<設置学部等の概要・コンセプト・特徴など>

■デザイン・ゲーム制作・映像制作・コンテンツ配信・メディア表現を総合的に学ぶ。

■テクノロジーと人文学的基盤を融合させたデジタルコンテンツを創造する。

■デジタルから創発される作品制作を通して新たなエンターテインメントを創造する。

■情報テクノロジーを活用するゲーム業界やコンテンツ配信事業の分野への女性進出を後押しする。

<教育内容・育成する人材像>

教育内容：

■プログラミングやデザイン、映像制作、コミュニケーションなどの技術と想像力を育成する科目。

■ゲームや音楽、映像作品などの制作をマネジメントする力とインターネットに情報発信する技術を育成する科目。

育成する人材像：

■テクノロジーと人文学的基盤を融合させたデジタルコンテンツの制作を通して新たなエンターテインメントを創造し、デジタル社会の発展に寄与する人材を育成する。

<連携を通じた教育体制の整備>

■地域の企業と協議を重ね、企業からの出前講義、非常勤講師派遣、産学連携によるPBL、インターンシップの実施について協力を求める。

■すべての学生が卒業までに1度は産学連携に携わる共通科目「問題発見・解決セミナー」の実施。協力企業から課題を頂き、その解決のための提案を行っており、イベントスペースの活用、商品デザイン、共同開発など多くの取り組みを行っていく。

<多様な入学者の確保>

■現在の入試科目(国語・外国語・数学・理科)。加えて『情報』を試験科目に加えるか検討する。

■近畿圏の高校、女子高校への説明会実施、入試広報部職員による進路指導部への説明、指定校推薦入試の枠の設置、協定校との連携の強化などを実施する計画である。

■学生確保の見通しを計るアンケート調査では、女子生徒に興味関心をもってもらえるようなリーフレットを作成・配布し、デザイン・映像制作・ゲーム制作・コンテンツ配信・メディア表現分野へ踏み出すきっかけを与えられるよう工夫を凝らす。

