

2006年3月17日

演題：「企業が大学評価に期待するもの」

(- 大学評価と企業評価を対比して -)

東京海上日動火災保険株式会社

岡 田 修 三

1．はじめに

2．三つの視点と四つのキーワード

三つの視点

評価は「大学に吹く風」

「評価は手段」であって「目的」ではない。

評価には「監視」が重要

四つのキーワード(「FACT」)

公平性・公正性 (Fairness)

説明責任 (Accountability)

意思疎通 (Communication)

透明性 (Transparency)

3．大学評価に求めるもの(大学評価と企業評価を対比して)

企業評価の五つの項目

(1) 企業格付け

(2) CSR (Corporate Social Responsibility)

*SRI (Socially Responsible Investment)

*企業の製造物責任

(3) コーポレート・ガバナンス

(4) 企業ブランド(ブランド価値)

(5) IR (Investor Relations)

4．まとめ

大学評価に企業の評価領域・項目を参考に。

5．終わりに

以上