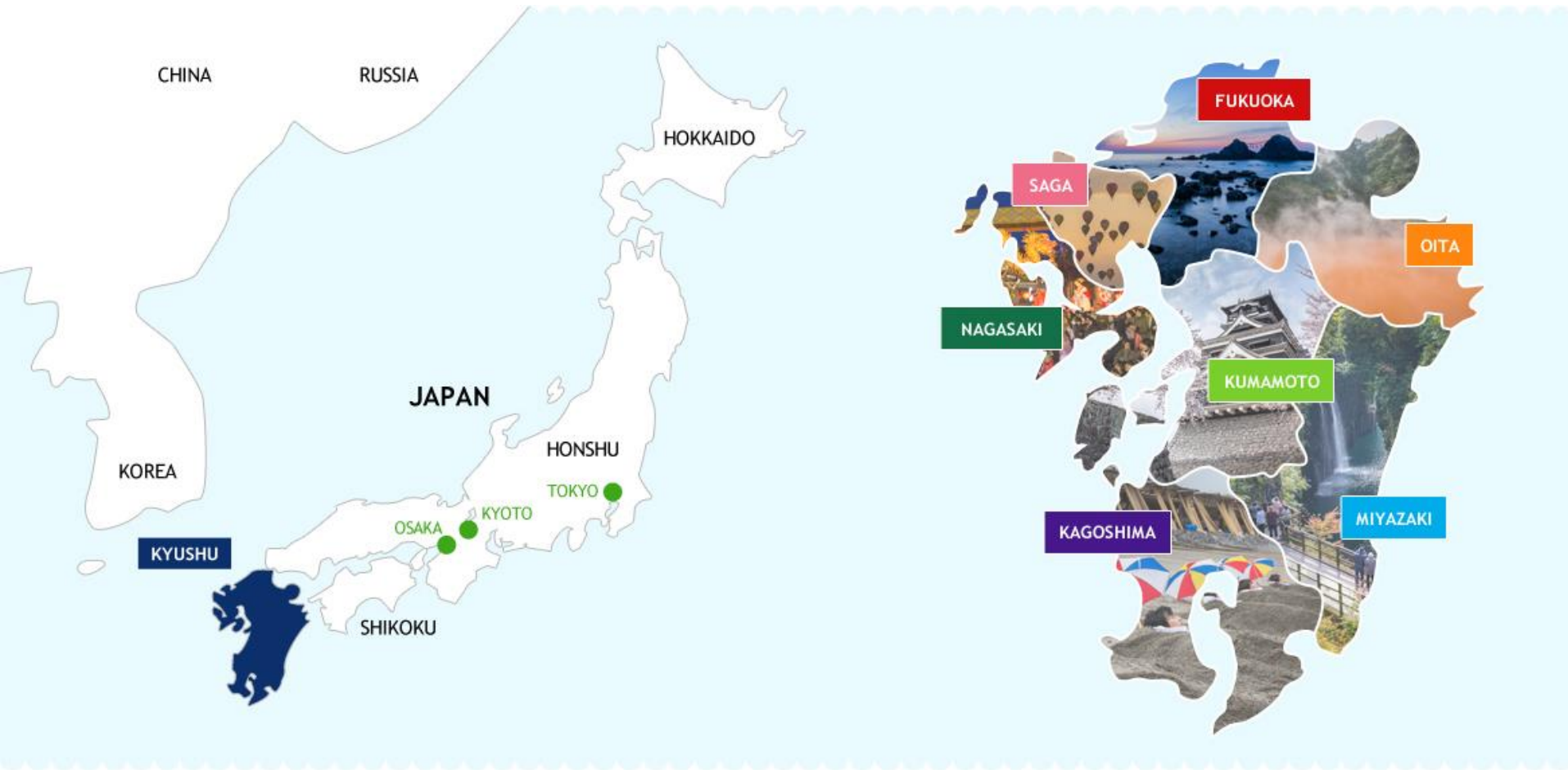


APUの挑戦と課題

立命館アジア太平洋大学
副学長 横山研治

大学設立の経緯



開学宣言

自由・平和・ヒューマニティ
国際相互理解
アジア太平洋の未来創造



➤ ミッション

アジア太平洋の平和と未来構築

➤ 教育ビジョン

多文化社会で人のために汗を流すリーダー育成



➤ 戦略

多文化環境の中で学ぶ

➤ 施策

年2回の入学

2言語教育

グローバルリクルーティング

AP House

➤ 教育メソッド

グローバルラーニング

知識・能力・態度





**A CAMPUS
LIKE NO OTHER**



Shape your world
Ritsumeikan
Asia Pacific University

多文化環境



多文化環境＝3つの50



Shape your world
Ritsumeikan
Asia Pacific University

50/50

国内学生50%、国際学生50%

50/50

国内教員50%、国際教員50%

50

50力国以上の学生





4つの戦術

- 年2回の入学
- 2言語教育
- 国際アドミッション
- AP House



2言語教育



国際寮APハウス

違いを知る。認める。そのうえで課題についてとことん話し合い、「納得解」を導き出す力を育む

互いの生活習慣や
価値観の違いを知る



- シェアルームは日本人学生と国際学生のペア
- 共同キッチンで互いの国・地域の食文化に触れる

ともに暮らすための
ルールを作り、運営する



- RA(レジデント・アシスタント)が寮生を24時間サポート
- 各種イベントの企画・運営
- フロアを巡回、ゴミ分別チェック

59カ国・地域 1,219人がともに暮らす
2013年11月1日現在



学び合い、
助け合う心を養う



- 日常生活の空間で他言語・多言語学習
- 授業やレポートの教え合い・学び合い
- 毎週フロアミーティングを実施

イベントを通じて
交流を深める



- フロアや棟ごとにパーティーやイベントを開催
- 各国の文化を紹介する企画
- 日本の名所を巡るバスツアーなどを開催
- 世界祭(寮祭)の実施

個室932室＋シェアルーム189室＝1,310名 収容可能

アジア太平洋学部

アジア太平洋学大学院博士課程前後期

アジア太平洋地域の多様な政治、経済、社会、文化等に関する総合的な理解にたち国際社会、環境と開発、観光等に関する基礎的及び専門的知識を修得し、言語能力、コミュニケーション能力、問題解決能力を涵養し、アジア太平洋地域が直面する多様な諸課題を理解することにより、アジア太平洋地域の持続的発展と共生に貢献できる人材を育成することを目的とします。

環境・開発

持続可能な社会を目指して、国際開発協力のありべき方向性を探求する

観光学

国際基準の「おもてなしの心」を学び、環境産業を通じた地域発展について考える

国際関係

アジア太平洋地域の未来のために戦略マインドとリーダーシップを身に付ける

文化・社会・メディア

社会を多角的に捉える目を養い、アジア太平洋地域の諸問題への理解を深める

APU School of Management

Bachelor of Business Administration

Master of Business Administration



会計・ファイナンス

企業活動におけるお金の流れを把握し、資金を調達・運用する知識を身に付ける

マーケティング

顧客にとって価値の高いモノやサービスを効果的に市場へ提供する方法を探る

経営戦略と組織

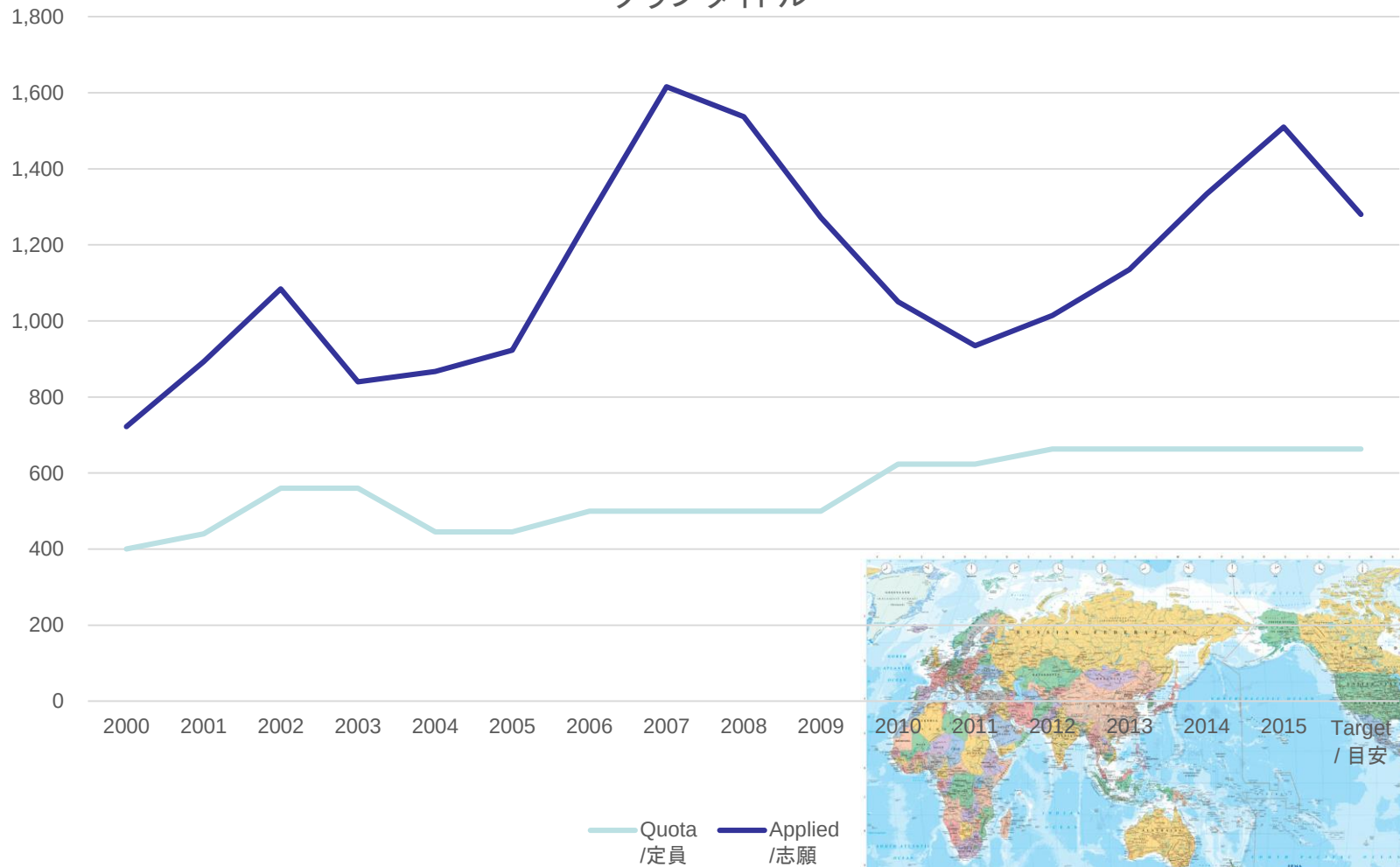
ビジョンや行動原理の視点から、組織の持続的発展を導く経営戦略を考える

イノベーション・経済学

企業発展をもたらすイノベーションとビジネスを効率化する生産管理について学ぶ

国際学生志願者推移

グラフ タイトル



グローバル環境

世界

90 カ国・地域からの
国際学生2,945名と学ぶ国内学生2,905名

開学以来、学生が在籍したことのある国・地域

150 以上 / 国連加盟国193ヶ国

学生総数 5,850名
正規留学生比率 **97.5 %**

※2016年11月1日現在

教員総数 172名
外国籍教員比率 51%

※2016年11月1日現在
※総数は常勤の教授、准教授、講師の合計



Business Case Challenge

For our students to become internationally viable, we encourage them to participate in business case competitions held in English.



Case competitions in which APU students participated in AY2011

- Hosting Audi Global Case Competition
- UOB-NUS Case Competition, National University of Singapore (Singapore) (9/7 - 11)
- Asian Business Case Competition, Nanyang Technological University (Singapore) (9/13 - 17)
- Thammasat Undergraduate Business Challenge, Thammasat University (Thailand) (8/11 - 15)
- Citi International Case Competition, Hong Kong University of Science and Technology (Hong Kong) (10/24 - 28)
- CBS Case Competition, Copenhagen Business School (Denmark) (2/27 - 3/5)
- Sauder Summit Global Case Competition, University of British Columbia (Canada) (3/3 - 11) **3rd place**





新たな課題

- 小さなセグメント・大きな市場
- 学位の価値



- ブランド力を向上させ、いかに伝達すべきか



国際認証の取得 AACSB, EQUIS, AMBAなど

学生・校友・父母・企業の 満足度をあげる

Assurance Of Learning

ご清聴ありがとうございました！

